



Radio and television broadcasting

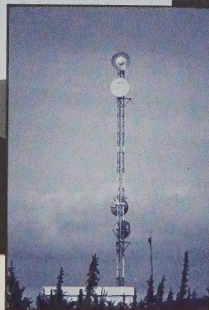
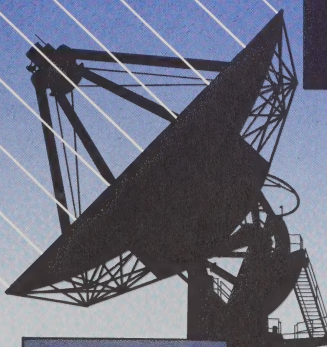
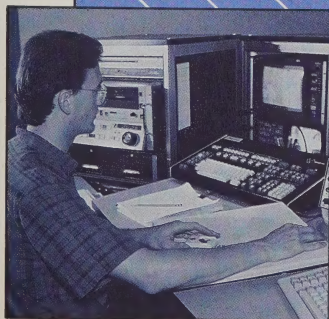
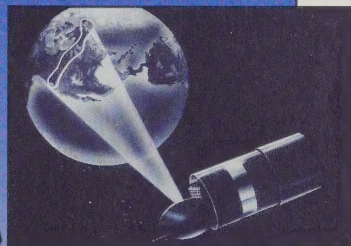
1992



Years of Ans
Excellence d'excellence

Radiodiffusion et télévision

1992



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Telecommunications Section,
Services, Science and Technology Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 613-951-3492) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	1-800-565-7192	Winnipeg	1-204-983-4020
Halifax	1-902-426-5331	Regina	1-306-780-5405
Montreal	1-514-283-5725	Edmonton	1-403-495-3027
Ottawa	1-613-951-8116	Calgary	1-403-292-6717
Toronto	1-416-973-6586	Vancouver	1-604-666-3691

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador	
Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta	
and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and the United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-613-951-7277

Facsimile Number 1-613-951-1584

Toronto
Credit card only 973-8018

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des Télécommunications,
Division des services, des sciences et de la technologie

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 613-951-3492) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	1-800-565-7192	Winnipeg	1-204-983-4020
Halifax	1-902-426-5331	Regina	1-306-780-5405
Montréal	1-514-283-5725	Edmonton	1-403-495-3027
Ottawa	1-613-951-8116	Calgary	1-403-292-6717
Toronto	1-416-973-6586	Vancouver	1-604-666-3691

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,	
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta	
et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-613-951-7277

Numéro du télécopieur 1-613-951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement 973-8018



Statistics Canada
Services, Science and
Technology Division
Telecommunications Section



Years of Ans
Excellence d'excellence

Radio and television broadcasting

1992

Statistique Canada
Division des services, des sciences
et de la technologie
Section des télécommunications

Radiodiffusion et télévision

1992

Published by the authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying,
recording or otherwise without prior written
permission from Licence Services, Marketing
Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

November 1993

Price: Canada: \$26.00
United States: US\$31.00
Other Countries: US\$36.00

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par
quelque moyen que ce soit, enregistrement
sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique,
ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système
de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des
droits de licence, Division de la commercialisation,
Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6.

Novembre 1993

Prix : Canada : 26 \$
États-Unis : 31 \$ US
Autres pays : 36 \$ US

Catalogue 56-204

ISSN 0575-9560

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **F.D. Gault**, Director, Services, Science and Technology Division
- **J.R. Slattery**, Chief, Telecommunications Section.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F.D. Gault**, directeur, Division des services, des sciences et de la technologie
- **J.R. Slattery**, chef, Section des télécommunications

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Ⓢ

Table of Contents

	Page
Highlights	7
Introduction	9
Concepts	9
Survey Methodology and Quality	10
Analysis	13

Text Table

1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1992	12
2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1992	13
3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1992	15
4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1992	16

Table

1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1992 and 1991	18
2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1992	19
3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1992	20
4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1992	22
5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1992	22
6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1992	24
7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992	26

Table des matières

	Page
Faits saillants	7
Introduction	9
Concepts	9
Méthodologie et qualité de l'enquête	10
Analyse	13

Tableau explicatif

1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1992	12
2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1992	13
3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1992	15
4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1992	16

Tableau

1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1992 et 1991	18
2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1992	19
3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1992	20
4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1992	22
5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1992	22
6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1992	24
7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992	26

Table of Contents - Continued

	Page
8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992	28
9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1992	30
10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Historical Cost)	32
10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Accumulated Depreciation)	32
10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Net Value)	32
11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Historical Cost)	34
11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Accumulated Depreciation)	34
11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Net Value)	34
12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1992	36
13. Statement of Retained Earnings for Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1992	38
14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1992	38
15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992	40
16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Historical Cost)	42

Table des matières - suite

	Page
8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992	28
9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1992	30
10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992 (Coût d'origine)	32
10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992 (Amortissement cumulé)	32
10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	32
11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée par région, 1992 (Coût d'origine)	34
11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1992 (Amortissement cumulé)	34
11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1992 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	34
12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1992	36
13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1992	38
14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1992	38
15. Recettes, dépenses et effectifs de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1992	40
16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1992 (Coût d'origine)	42

Table of Contents - Concluded

	Page
16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Accumulated Depreciation)	42
16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Net Value)	42
17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Historical Cost)	44
17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Accumulated Depreciation)	44
17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Net Value)	44
18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992	45
19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1992	46
20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1992	46
21. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1992	47
22. Program Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1992	48
23. Program Expenses by Production Sources as a Percentage of Total Programming in Canada, 1992	49

Glossary of Terms

The Glossary of Terms at the end of this publication provides definitions for those terms which have a special or technical meaning.

For Further Reading

Order form

51

55

56

Table des matières - fin

	Page
16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1992 (Amortissement cumulé)	42
16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1992 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	42
17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1992 (Coût d'origine)	44
17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1992 (Amortissement cumulé)	44
17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1992 (Après déduction de l'amortissement cumulé)	44
18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1992	45
19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1992	46
20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1992	46
21. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1992	47
22. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1992	48
23. Dépenses d'émissions par source de production, en pourcentage des dépenses d'émissions totales au Canada, 1992	49

Glossaire des termes

Le glossaire des termes, qui figure à la fin de cette publication définit les termes qui ont un sens spécial ou technique.

Lectures Suggérées

Bon de demande

51

55

56

Highlights

- Radio and television broadcasting revenue in 1992 totalled \$2.57 billion, an increase of 4.8% since 1991.
- The CBC had a 9.0% increase in air time sales.
- Total expenses for private radio and television increased 0.4%.
- The private broadcast expense/revenue ratio in 1992 was 99.6% compared to 103.5% in 1991.
- Privately owned television broadcasting reported a \$29.5 million profit in 1992 compared to a loss of \$65 million in 1991.
- Privately owned radio broadcasting reported a \$36.2 million net loss in 1992.
- The net cost of CBC operations decreased 0.3%.

Faits saillants

- Les recettes totales de la radio et de la télévision pour 1992 ont été de \$2.57 milliards, une augmentation de 4.8 % par rapport à 1991.
- Les ventes de temps d'antenne de la SRC ont augmenté de 9.0 %.
- Les dépenses totales de la radio et de la télévision privées ont augmenté de 0.4 %.
- Ces dépenses représentaient 99.6 % du revenu total des stations privées par rapport à 103.5 % en 1991.
- L'industrie de la télédiffusion privée a réalisé un profit net après impôt de \$29.5 millions en 1992, comparativement à une perte nette de \$65 millions en 1991.
- L'industrie de la radiodiffusion privée a réalisé une perte nette après impôt de \$36.2 millions en 1992.
- Le coût net des opérations de la SRC a diminué de 0.3 %.

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39291316060052>

Introduction

This report consists of information collected from private commercial business organizations, as well as the Canadian Broadcasting Corporation, all licensed to provide radio and television services in Canada. Total air time sales for the broadcasting industry reached \$2.4 billion, the CBC accounting for 12.9%. Air time sales represented 93.1% of revenues received by broadcasting systems.

For the year ended August 31, 1992, total operating revenue of \$2.2 billion was received by the private broadcasters, up 4.5% from the \$2.1 billion for the same period in 1991.

Net loss after income taxes was \$6.7 million. Depreciation and interest expenses accounted for \$87.9 and \$163.6 million respectively.

The industry made international payments of \$97.4 million more than it received in 1992 for rights, royalties, advertising and other services. Only advertising showed a positive balance of \$22.8 million.

CONCEPTS

The survey, from which this report is produced, covers all commercial broadcasting stations, the regional television network, Global Communications Limited and two national networks, CTV Television Network Limited and the Canadian Broadcasting Corporation (CBC). Cable television, Pay TV and non-commercial broadcasting stations operated by religious groups, educational institutions and provincial governments are not included.

To assist in the completion of the annual return, the "Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry" developed by the CAB was recommended to respondents as a useful guide.

The book depreciation published here provides a link to previously published data on profitability. Book depreciation is now published in tables 10, 11, 16 and 17 showing details of property, plant and equipment. Prior to 1987, these tables used standardized depreciation.

Introduction

Ce rapport contient des informations recueillies auprès des entreprises privées et de la Société Radio-Canada, détentrices de permis de radiodiffusion et de télévision au Canada. Les ventes de temps d'antenne sont la principale source de revenus de l'industrie de la radiodiffusion et télévision, représentant 93.1 % des revenus totaux. Elles ont atteint \$2.4 milliards en 1992, 12.9 % de ce montant étant celles de la SRC.

Pour l'exercice financier terminé le 31 août 1992, des revenus d'opérations de l'ordre de \$2.2 milliards ont été enregistrés par le secteur privé comparativement à \$2.1 milliards en 1991, soit une augmentation de 4.5 %.

Le secteur privé a enregistré une perte nette après impôt de \$6.7 millions. L'amortissement et les intérêts représentent \$87.9 et \$163.6 millions respectivement.

L'industrie a versé \$97.4 millions de plus en paiements internationaux à des non-résidents qu'elle n'en a reçus en 1992 pour les droits d'auteurs, les redevances, la publicité et autres services. La publicité fut le seul poste à afficher un solde positif de \$22.8 millions.

CONCEPTS

L'enquête servant de base à la présente étude porte sur toutes les stations commerciales de radiodiffusion, sur le réseau de télévision régional, Global Communications Ltd. et sur deux réseaux nationaux, CTV Television Network Ltd. et Radio-Canada (RC). La télédistribution, la télévision payante et les stations non commerciales de radiodiffusion exploitées par des organisations religieuses, des établissements d'enseignement et des administrations provinciales ne sont pas prises en compte.

Le guide intitulé "Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision", mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, a pu aider les répondants à remplir leur rapport annuel.

L'amortissement comptable constitue un lien avec les données sur la rentabilité publiées antérieurement. Cet amortissement comptable est maintenant publié aux tableaux 10, 11, 16 et 17, montrant les détails des terrains, bâtiments, installations et matériel. Avant 1987, ces tableaux contenaient l'amortissement normalisé et ne peuvent être liés aux données utilisant l'amortissement cumulé pour 1987 et les années ultérieures.

SURVEY METHODOLOGY AND QUALITY

To reduce the reporting burden for respondents, the reporting requirements of Statistics Canada, DOC and the CRTC are met by a single annual return.

While a single return ensures consistency of reporting, errors may occur in any phase of a survey operation. To minimize these errors returns are checked for consistency and compared with audited financial statements. There are also checks on data input, analysis and output.

The Survey

The radio and television broadcasting survey is conducted by Statistics Canada in cooperation with the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission. The survey provides data for the system of national accounts, policy analysts, financial analysts, broadcasters and all those with an interest in broadcasting and telecommunications. Data are compiled for the broadcasting year.

The present questionnaire dates from 1972 and was developed in consultation with the Canadian Association of Broadcasters and the CRTC to allow better comparison with the existing report on the cable television industry. Each year the questionnaire is reviewed and changes made to meet new technological innovations and legal requirements.

The business organization's financial data are recorded on the Balance Sheet, Income Statement and Cash Flow Statement in the annual return. Balance Sheet data are published in Table 3, according to the head office location of the business organization. Regional aggregations were required to preserve the confidentiality of the data. Financial operating statements record revenues, expenses and profit or loss of reporting units. Reporting units are the lowest disaggregated level at which financial data are available and are the basis of this publication.

For statistical purposes reporting units in radio broadcasting are divided according to their total revenue into 10 groups of approximately equal numbers. Television reporting units, because of their smaller numbers, are divided into four groups.

MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DE L'ENQUÊTE

Les besoins en information de Statistique Canada, du Ministère des Communications et du CRTC furent satisfaits par l'utilisation d'un rapport annuel commun, ceci dans le but de réduire le fardeau des répondants.

Des erreurs peuvent survenir à presque toutes les phases de l'enquête. Afin de minimiser ces erreurs, les questionnaires sont révisés et comparés avec les états financiers vérifiés. Un contrôle est également effectué pendant l'entrée, l'analyse et la sortie des données.

L'enquête

L'enquête sur la radiodiffusion et la télévision est menée par Statistique Canada, en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. L'enquête fournit des informations utiles pour le Système de comptabilité nationale, les analystes politiques et financiers, les diffuseurs ainsi que toute autre personne ayant des intérêts en radiodiffusion et télévision. Les informations sont compilées selon l'année fiscale de la radio et télévision.

Le formulaire actuel date de 1972 et fut développé en consultation avec l'Association Canadienne des radiodiffuseurs et le CRTC afin de permettre la comparaison avec le rapport déjà existant sur l'industrie de la télédistribution. Chaque année, le formulaire est révisé et des changements sont apportés afin de refléter les requêtes d'informations et les innovations technologiques.

Les données financières de l'entreprise commerciale figurent dans le bilan, l'état des pertes et profits et l'état des mouvements de la trésorerie du rapport annuel. Les données du bilan sont présentées au tableau 3, selon l'emplacement du siège social de l'entreprise. Pour préserver la confidentialité des données, il a fallu les regrouper au niveau régional. Les états financiers servent à indiquer les recettes, les dépenses et les profits ou pertes des unités déclarantes. Celles-ci se trouvent au niveau le plus détaillé pour lequel on peut obtenir des données financières et servent de base à la présente publication.

À des fins statistiques, les unités déclarantes de la radio sont divisées en dix groupes de tailles à peu près égales, selon leur revenu total. Les unités déclarantes de la télévision sont divisées en quatre groupes de même taille d'où au plus petit nombre d'unités.

The following shows the boundaries of the revenue groups for 1992 and 1991:

Nous indiquons ci-dessous les tranches de recettes pour 1992 et 1991:

Radio

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1992 ¹		1991
million of dollars - millions de dollars		
1. 3.38 and over - et plus	1.	3.36 and over - et plus
2. 1.87 - 3.38	2.	1.88 - 3.36
3. 1.50 - 1.87	3.	1.49 - 1.88
4. 1.16 - 1.50	4.	1.11 - 1.49
5. 0.94 - 1.16	5.	0.93 - 1.11
6. 0.75 - 0.94	6.	0.73 - 0.93
7. 0.61 - 0.75	7.	0.58 - 0.73
8. 0.41 - 0.61	8.	0.42 - 0.58
9. 0.23 - 0.41	9.	0.20 - 0.42
10. 0.23 and under - et moins	10.	0.20 and under - et moins

¹ See Table 15. - Voir le tableau 15.

Television - Télévision

Total operating revenues - Recettes totales d'exploitation

1992 ¹		1991
million of dollars - millions de dollars		
1. 13.86 and over - et plus	1.	13.75 and over - et plus
2. 4.65 - 13.86	2.	4.62 - 13.75
3. 1.96 - 4.65	3.	2.19 - 4.62
4. 1.96 and under - et moins	4.	2.19 and under - et moins

¹ See Table 18. - Voir le tableau 18.

Beginning in 1977 the Balance Sheet data for the radio and television broadcasting industry were separated into groups according to holdings of total assets. The group limits in dollars for Business Organizations' holdings of total assets as shown in their Balance Sheets for 1992 and 1991 are as follows:

À partir de 1977, les données du bilan des entreprises de radio et de télévision ont été regroupées selon leur actif total. L'actif des entreprises, établi d'après leurs bilans de 1992 et 1991, permet de les classer dans les groupes suivants:

Radio and Television - Radiodiffusion et télévision

Total assets - Actif total

1992 ¹		1991
million of dollars - millions de dollars		
1. 43.71 and over - et plus	1.	37.74 and over - et plus
2. 9.88 - 43.71	2.	9.15 - 37.74
3. 3.78 - 9.88	3.	3.45 - 9.15
4. 1.99 - 3.78	4.	2.15 - 3.45
5. 1.21 - 1.99	5.	1.22 - 2.15
6. 0.83 - 1.21	6.	0.85 - 1.22
7. 0.63 - 0.83	7.	0.66 - 0.85
8. 0.41 - 0.63	8.	0.45 - 0.66
9. 0.24 - 0.41	9.	0.28 - 0.45
10. 0.24 and under - et moins	10.	0.28 and under - et moins

¹ See Table 12. - Voir le tableau 12.

CTV Television Network Limited

The CTV Network is a cooperative undertaking of its affiliates which enables them to provide network programming to their viewing audiences. Because the network operates on behalf of affiliates at a low profit margin, the network's average operating ratio of expenses to revenues is higher than the rest of the industry. This should be taken into account when making comparisons with other forms of communication. The unique nature of CTV presents some difficulty in incorporating the network data into broadcasting statistics.

For 1973 and subsequent years CTV's revenues and expenses are included with its principal affiliates on the basis of a corporate formula provided by the network. This results in an additional reporting unit in each geographic region in the television tables. However, the CTV Balance Sheet is included in Ontario data because of the location of the network's head office. As far as possible, any duplication in CTV's data with its principal affiliates has been removed. These measures are taken to reflect more accurately CTV's impact on broadcasting.

Canadian Broadcasting Corporation

Financial data of the CBC, a Crown Corporation, are separated in this publication from data of the private broadcasters. The CBC data, as in the case of private broadcasters is based on the broadcasting year ending August 31. The CBC annual report to parliament is based on a fiscal year ending March 31.

For 1992, the CBC changed their reporting procedures to more closely reflect the Canadian Association of Broadcasters uniform code of financial accounts for private broadcasters. The most significant change is a transfer of salaries and benefits from Technical expenses to Program expenses which reflects production salaries related to programming. Technical salaries and benefits are thus limited to employees engaged in maintaining studio, equipment and transmission. CBC expenses for 1991 have also been revised to conform to this change.

TEXT TABLE 1. Canadian Broadcasting Corporation Operating Revenues, 1992

TABLEAU EXPLICATIF 1. Radio-Canada recettes d'exploitation, 1992

	Radio	Television Télévision	Total
	thousands of dollars - milliers de dollars		
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	148	29,895	30,043
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	-	102,893	102,893
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	24	175,793	175,817
Syndication and production - Droits de diffusion et services de production	-	-	-
Other - Autres	779	36,775	37,554
Total	951	345,356	346,307

Note: Net of agency commissions and station payments.

Nota: Moins les commissions des agences de publicité et les paiements aux stations.

CTV Television Network Limited

Le réseau CTV est une entreprise coopérative par laquelle les stations affiliées peuvent présenter des émissions produites par le réseau à leurs auditoires. Parce que le réseau opère au nom de ses affiliés avec une marge bénéficiaire basse, le rapport dépenses/revenus relatif à l'exploitation de la télévision est surestimé par rapport à celui du reste de l'industrie. Il faut tenir compte de ce fait lorsqu'on établit des comparaisons avec d'autres modes de communication. La nature unique de CTV crée certaines difficultés lorsqu'il s'agit d'inclure les données de ce réseau dans les statistiques de la radiodiffusion.

À partir de 1973, les recettes et les dépenses de CTV sont comprises dans celles de ses principales stations affiliées selon une répartition fournie par le réseau. Dans les tableaux de télévision, cela ajoute une unité déclarante dans chaque région géographique. Cependant, le bilan de CTV est inclus dans les données de l'Ontario du fait que son siège social se trouve dans cette province. Nous avons éliminé, autant que possible, toute répétition des données de CTV et de ses principales stations affiliées. Nous avons pris ces mesures pour refléter le plus fidèlement possible l'impact de CTV sur l'industrie de la radiodiffusion.

Société Radio-Canada

Les données financières de Radio-Canada, Société de la Couronne, sont présentées séparément de celles des stations privées. L'ensemble des données couvrent l'année réglementaire soit du 1^{er} septembre au 31 août. Le rapport annuel de Radio-Canada, présenté au Parlement, est fondé sur une année financière se terminant le 31 mars.

Pour 1992, la SRC a changé ses procédures de déclaration de manière à ce qu'elles soient plus conformes au code des comptes financiers pour les radiodiffuseurs privés de l'Association Canadienne des radiodiffusions. Le changement le plus significatif consiste au transfert des salaires et bénéfices marginaux du compte des dépenses en services techniques au compte des dépenses d'émissions, reflétant les salaires de production reliés à la programmation. Ainsi, les dépenses en services techniques se limitent à ce qui concerne les studios, l'équipement et les émetteurs. Les dépenses de la SRC pour 1991 ont aussi été révisées afin de tenir compte de ce changement.

Analysis

Excluding the CBC, the following table shows the number of business organizations licensed and operating, the number of television stations, and the number of AM and FM radio stations. 'Other licensed' includes hockey and baseball networks which are counted as reporting units, even though they are not stations. The CTV Network has been counted as a business organization and has seven (7) reporting units, one for each geographic region in which it operates. Rebroadcasting stations have not been included in any of these counts.

Analyse

Sauf pour Radio-Canada, le tableau suivant indique le nombre d'entreprises commerciales, licenciées et exploitées, ainsi que le nombre de stations de télévision et de radio MA et MF. "Autres licenciées" comprend les réseaux de hockey et de baseball; bien que ces derniers ne soient pas des stations, ils sont considérés comme des unités déclarantes. Le réseau CTV a été compté comme entreprise commerciale et possède sept (7) unités déclarantes, une pour chaque région géographique dans laquelle il opère. Les réémetteurs n'ont été inclus dans aucun des comptes.

TEXT TABLE 2. Number of Licensed and Operating Business Organizations, Television, AM, FM and Other Stations, by Area, 1992

TABLEAU EXPLICATIF 2. Nombre d'entreprises, de stations de télévision, MA, MF et autres stations licenciées et exploitées, par région, 1992

	Business Organizations		Television stations		AM stations		FM stations		Other	
	Entreprises		Stations de télévision		Stations MA		Stations MF		Autres	
	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating	Licensed	Operating
	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées	Licenciées	Exploitées
Canada	243	237	107	106	333	330	171	164	30	17
Nfld. - T.-N.	3	3	3	3	15	15	3	3	-	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	1	1	-	-	3	3	1	1	-	-
N.S. - N.-É.	12	12	5	5	16	16	8	8	-	-
N.B. - N.-B.	11	11	4	4	12	12	7	7	-	-
Quebec - Québec	68	67	27	26	62	61	42	40	10	7
Ontario	63	59	25	25	85	83	61	58	12	9
Manitoba	10	10	7	7	16	16	6	6	2	-
Saskatchewan	19	19	15	15	19	19	7	7	1	-
Alberta	17	16	12	12	42	42	15	14	2	-
B.C. - C.-B.	37	37	9	9	61	61	21	20	3	1
N.W.T., Yukon - T.N.-O., Yukon	2	2	-	-	2	2	-	-	-	-

Note: Includes 7 television reporting units of CTV which are not stations.

Nota: Ci-inclus sont 7 unités déclarantes de télévision de CTV qui ne sont pas des stations.

Revenue from the sale of air time for the radio and television industry was \$2.4 billion, a 4.7% increase from 1991. Air time sales for radio increased by 0.5%, while air time sales for television increased 6.8%. Local time sales as a percentage of total air time sales decreased to 36.5% in 1992 from 37.8% in 1991. National sales were 41.3%. Network time sales accounted for 15.3% of total air time sales in 1992 compared to 13.5% in 1991. Production syndication and other revenue totalled \$175.4 million in 1992, an increase of 3.5% from 1991. Total revenue from all sources was \$2.57 billion in 1992, a 4.6% increase from 1991. The CBC had an increase of 9.0% in 1992 for air time sales over 1991 and accounted for 12.9% of industry air time sales.

Les recettes provenant de la vente de temps d'antenne, des industries de la radiodiffusion et de la télévision combinées ont été de \$2.4 milliards, une augmentation de 4.7 % par rapport à 1991. La vente de temps d'antenne pour la radiodiffusion a subi une augmentation de 0.5 %, alors que celle de la télévision a subi une hausse de 6.8 %. Les ventes relatives de temps d'antenne à l'échelle locale ont diminué passant de 37.8 % des ventes de temps d'antenne totales en 1991, à 36.5 % en 1992, tandis que les ventes au niveau national variaient un peu à 41.3 %. Les ventes de temps d'antenne de réseau représentaient 15.3 % du total des ventes de temps d'antenne en 1992, comparativement à 13.5 % en 1991. Les services de production, les droits de diffusion et les autres revenus se chiffraient à \$175.4 millions en 1992, une augmentation de 3.5 % par rapport à 1991. Le revenu total provenant de toutes les sources se chiffrait à \$2.57 milliards en 1992, une augmentation de 4.6 % par rapport à 1991. En 1992, la SRC a connu une hausse de 9.0 % de ses ventes de temps d'antenne par rapport à 1991, ces dernières représentant 12.9 % de celles de l'industrie.

Program expenses for the private radio and television industry increased by 1.1 % to \$1,055.9 million in 1992 from \$1,044.4 million in 1991. These figures represented respectively 47.3% and 48.9% of total revenue. CBC program expenses increased by 1.6% from \$827.7 million in 1991 to \$840.6 million in 1992. These figures represent 257.1% and 242.7% of total CBC revenue.

In 1992, total program expenses of private television broadcasters totalled \$801 million. Of this amount 89.9% or \$720 million was accounted for by programs telecast which were 58.4% Canadian and 31.5% non Canadian.

Technical expenses for private radio and television were \$105.1 million in 1992, an increase of 2.3% from \$102.7 million in 1991. Technical expenses at the CBC rose 14.0% from \$81.5 million in 1991 to \$92.9 million in 1992.

Sales and promotion expenses for private radio and television increased by 3.2 % to \$352.6 million in 1992.

Administration and general expenses for private radio and television decreased 0.5% to \$454.5 million in 1992.

Total expenses for private stations which include departmental expenses, depreciation and interest expense increased 0.4% from \$2.21 billion in 1991 to \$2.22 billion in 1992. In 1992 they represented 99.6% of total revenue compared to 103.5% in 1991. CBC expenses increased 2.2% in 1992. CBC expenses were 397.2% of its revenue for 1992 compared to 417.9% in 1991.

Net profit after tax for private stations has improved with a loss of \$6.7 million in 1992 from a loss of \$106.1 million in 1991.

Employment decreased by 639 or 3.4% in 1992 for private stations and decreased 520 or 5.3% for the CBC. Salaries and other benefits for private stations increased 1.0% to \$816.0 million or 36.6% of total revenues for 1992; in 1991 salaries and benefits were \$807.8 million or 37.8% of total revenue. CBC salaries and benefits decreased 1.2% from \$719.8 million in 1991 from \$711.3 million in 1992, representing 205.3% in 1992 and 223.6% in 1991 of total CBC revenues.

The net cost of CBC operations decreased 0.3% from \$1,007 million in 1991 to \$1,004 million in 1992.

Les dépenses d'émissions de l'industrie de la radio et de la télévision privée ont augmenté de 1.1 % passant de \$1,044.4 millions en 1991 à \$1,055.9 millions en 1992; ces chiffres représentaient respectivement 48.9 % et 47.3 % du revenu total. Les dépenses d'émissions de la SRC ont augmenté de 1.6 %, passant de \$827.7 millions en 1991 à \$840.6 millions en 1992; ces chiffres représentaient 257.1 % et 242.7 % du revenu total de la SRC.

En 1992, le total des dépenses d'émissions des télédiffuseurs privés a été de \$801 millions. De ce montant, 89.9 % (\$720 millions) était constitué de dépenses pour la mise en ondes d'émissions, lesquelles étaient à 58.4 % canadiennes et 31,5 % non-canadiennes.

Les dépenses pour les services techniques de la radio et de la télévision privées étaient de \$105.1 millions en 1992, une augmentation de 2.3 % par rapport aux \$102.7 millions de 1991. Ces mêmes dépenses à la SRC sont passées de \$81.5 millions en 1991 à \$92.9 millions en 1992, une augmentation de 14.0 %.

Les dépenses de ventes et promotions des stations de radio et de télévision privées ont augmenté de 3.2 % à \$352.6 millions en 1992.

Les dépenses d'administration et frais généraux des stations de radio et de télévision privées sont passées à \$454.5 millions en 1992, une diminution de 0.5 %.

Les dépenses totales des stations privées incluant les dépenses départementales, l'amortissement et les intérêts, ont augmenté de 0.4 %, de \$2.21 milliards en 1991 à \$2.22 milliards en 1992, et représentaient 99.6 % du revenu total en 1992 comparativement à 103.5 % en 1991. Les dépenses totales de la SRC ont augmenté de 2.2 % en 1992 et elles représentent 397.2 % de son revenu en 1992, comparativement à 417.9 % en 1991.

Le bénéfice net après impôt des stations privées a connu une amélioration avec une perte de \$6.7 millions en 1992 comparativement à \$106.1 millions en 1991.

En 1992, le nombre d'employés des stations privées a diminué de 639, soit 3.4 %. Le nombre d'employés de la SRC a de son côté, diminué de 520, soit 5.3 %. La masse salariale et les avantages sociaux versés par les stations privées ont augmenté de 1.0 % à \$816.0 millions en 1992, pour représenter 36.6 % des recettes totales. En 1991, ces derniers étaient de \$807.8 millions, soit 37.8 % des recettes totales. La masse salariale et les avantages sociaux versés par la SRC ont diminué de 1.2 % à \$711.3 millions en 1992, comparativement à \$719.8 millions en 1991. Ces chiffres représentaient 205.3 % du revenu total de la SRC en 1992 et 223.6 % en 1991.

Le coût net des opérations de la SRC est passé de \$1,007 millions en 1991 à \$1,004 millions en 1992 soit une diminution de 0.3 %.

TEXT TABLE 3. Air Time Sales by Type of Advertising and Source, 1992

TABLEAU EXPLICATIF 3. Ventes de temps d'antenne, selon le genre de publicité et la source, 1992

	Radio				Television				Total	Percent
					Télévision					
	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Private Privée	CBC Radio-Canada	Total	Percent Pourcentage	Total	Pourcentage
thousands of dollars - milliers de dollars										
Local	573,669	148	573,817	76.6	337,207	29,895	367,102	22.2	940,919	39.2
National	172,587	-	172,587	23.0	787,570	102,893	890,463	54.0	1,063,050	44.3
Network - Réseau	2,811	24	2,835	0.4	216,647	175,793	392,440	23.8	395,275	16.5
Total	749,067	172	749,239	100.0	1,341,424	308,581	1,650,005	100.0	2,399,244	100.0
Percent - Pourcentage	100.0	-	100.0	-	81.3	18.7	100.0	-	100.0	-

Note: Totals may not add due to rounding.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

International Payments and Receipts

International payments and receipts shown in Text Table 4 includes all commercial, financial, professional, technical, administrative and management services, royalties, patents, copyrights, advertising, commissions, salaries, insurance premiums and claims, equipment rentals, computer services and all other receipts from and payments to non-residents for services which are directly remitted or charged to accounts. Merchandise exports and imports, travel and freight and shipping transactions are omitted. All amounts are net of withholding taxes.

The European Community consists of the United Kingdom, France, Belgium, Luxembourg, the Republic of Ireland, Germany, the Netherlands, Italy, Greece, Denmark, Spain and Portugal.

OECD countries (Organization for Economic Co-operation and Development), excluding Japan, reported in Text Table 4 are Austria, Iceland, Norway, Switzerland, Turkey, Finland, Australia and New Zealand. Other members of the OECD were either reported separately (i.e., U.S., U.K., France, Japan) or under the European Community.

Recettes et paiements internationaux

Les recettes et paiements internationaux (tableau explicatif 4) comprennent tous les services à caractère commercial, financier, professionnel, technique, administratif ou de gestion, les redevances, les brevets, les droits de diffusion, la publicité, les commissions, les salaires et traitements, les primes et les indemnités d'assurances, les frais de location de matériel, les services informatiques et toutes les autres formes de paiements à des non-résidents ou de recettes provenant de non-résidents au titre de services payés directement ou imputés à un compte. Les importations et les exportations de marchandises et les frais de transport, d'expédition et de voyage sont exclus. Les retenues fiscales sont déduites de tous les montants déclarés.

La Communauté européenne comprend le Royaume-Uni, la France, la Belgique, le Luxembourg, la République d'Irlande, l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Grèce, le Danemark, l'Espagne et le Portugal.

Les membres de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économique) considérés dans le tableau explicatif 4, excluant le Japon, sont l'Autriche, l'Islande, la Norvège, la Suisse, la Turquie, la Finlande, l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Les autres membres de l'OCDE ont soit été inclus séparément (i.e., États-Unis, Royaume-Uni, France, Japon) dans ce même tableau ou soit été inclus au niveau de la Communauté européenne.

TEXT TABLE 4. International Payments and Receipts of Radio and Television Broadcasting Industry, 1992

TABLEAU EXPLICATIF 4. Recettes et paiements internationaux de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1992

	Program rights and royalties Droits et redevances	Advertising Publicité	Other Autres	Interest and Dividends Intérêts et dividendes	Total
thousands - milliers					
Receipts from non-residents - Recettes provenant de non-résidents:					
United States - États-Unis	6,043	23,277	3,898	-	33,218
United Kingdom - Royaume-Uni	17	-	4	-	21
France	84	-	109	-	193
European Community (excl. UK, France) - Communauté europ. (R-U, France excl.)	32	-	55	-	87
Japan - Japon	44	-	1	-	45
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	19	93	32	-	144
All other countries - Autres pays	13	-	69	-	82
Total	6,252	23,370	4,168	-	33,790
Payments to non-residents - Paiements à des non-résidents:					
United States - États-Unis	55,277	574	26,345	11	82,207
United Kingdom - Royaume-Uni	947	-	15,888	-	16,835
France	1,102	-	3,959	-	5,061
European Community (excl. UK, France) - Communauté européenne (R-U, France excl.)	882	-	2,962	-	3,844
Japan - Japon	1	-	127	-	128
OECD countries (excl. Japan) - Pays de l'OCDE (Japon excl.)	17,713	-	2,786	-	20,499
All other countries - Autres pays	199	-	2,373	-	2,572
Total	76,121	574	54,440	11	131,146

In addition to the information provided in this publication special tables and analytical services are available on a cost recovery basis from the Telecommunications Section; Services, Science and Technology Division.

Special tables can be obtained by census metropolitan areas and by selected areas; by language of broadcast (English, French and other); by network affiliation; by market size (based on population size); and for program expenses (i.e. cost of programs telecast).

Direct access to broadcasting information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system through the matrices TV 1803-1810; Radio 1811-1818 and Cable TV 1819-1828. Data from catalogues 56-204 and 56-205 are also available by machine readable format.

En plus de l'information contenue dans cette publication, des tableaux spéciaux et services d'analyse sont disponibles, moyennant certains frais, à la section des télécommunications; Division des services, des sciences et de la technologie.

Des tableaux spéciaux peuvent être obtenus pour des données classées par régions métropolitaines de recensement et par certaines autres classifications régionales, par langue (anglais, français et autre), par réseau d'affiliation et par taille de marché (selon la population). D'autres tableaux sont aussi disponibles pour les dépenses de programmation (i.e. coût des émissions).

L'accès direct aux informations sur la radiodiffusion et la télévision est possible à travers CANSIM, la banque de donnée informatisée de Statistique Canada, et les matrices TV 1803-1810, Radio 1811-1818 et télédistribution 1819-1828. Les données des catalogues 56-204 et 56-205 sont aussi disponibles sur disquettes et rubans magnétiques.

Statistical Tables

Tableaux Statistiques

TABLE 1. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1992 and 1991

TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1992 et 1991

	1992				1991			
	Private stations		CBC		Private stations		CBC	
	Stations privées		Radio-Canada		Stations privées		Radio-Canada	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	910,875,861	40.8	30,043,000	8.6	898,169,267	42.0	31,669,000	9.8
National	960,156,773	43.0	102,893,000	29.7	915,774,513	42.9	108,396,000	33.7
Network - Réseau	219,457,681	9.8	175,817,000	50.7	189,854,660	8.8	142,862,000	44.4
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	2,090,490,315	93.8	308,753,000	89.1	2,003,798,440	93.9	282,927,000	87.9
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	43,919,139	1.9	-	0.0	37,406,778	1.7	-	0.0
Production	54,859,251	2.4	-	0.0	57,408,334	2.6	-	0.0
Other - Autres	39,186,876	1.7	37,554,000	10.8	35,074,176	1.6	38,995,000	12.1
Production and other - Total - Production et autres	137,965,266	6.1	37,554,000	10.8	129,889,288	6.0	38,995,000	12.1
Revenue - Total - Recettes	2,228,455,581	100.0	346,307,000	100.0	2,133,687,728	100.0	321,922,000	100.0
Expenses - Dépenses								
Program - Émission	1,055,859,224	47.3	840,566,000	242.7	1,044,371,193	48.9	827,672,000	257.1
Technical - Services techniques	105,096,010	4.7	92,877,000	26.8	102,725,759	4.8	81,498,000	25.3
Sales and promotion - Ventes et promotion	352,566,236	15.8	61,815,000	17.8	341,746,877	16.0	54,330,000	16.9
Administration and general - Administration et frais généraux	454,511,942	20.3	301,641,000	87.1	456,957,016	21.4	309,745,000	96.2
Depreciation - Amortissement	87,953,782	3.9	78,633,000	22.7	85,830,259	4.0	72,201,000	22.4
Interest expense - Intérêts versés	163,808,009	7.3	-	0.0	178,602,381	8.3	-	0.0
Expenses - Total - Dépenses	2,219,795,203	99.6	1,375,532,000	397.2	2,210,233,485	103.5	1,345,446,000	417.9
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	8,660,378	0.3	-1,029,225,000	-297.2	-76,545,757	-3.5	-1,023,524,000	-320.8
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	16,076,578	0.7	25,092,000	7.2	-28,008,467	-1.3	16,044,000	5.0
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,736,956	1.1	-104,554,224	-4.9
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,004,133,000	1,007,480,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	31,445,679	1.4	1,510,483	0.0
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-6,708,723	-0.3	-106,064,707	-4.9
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	816,011,616	36.6	711,313,000	205.3	807,847,731	37.8	719,801,000	223.6
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	18,098	...	9,294	...	18,737	...	9,814	...

TABLE 2. Revenue, Expenses and Employees of the Radio and Television Broadcasting Industry, 1992

TABLEAU 2. Recettes et dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, 1992

	Private stations - Stations privées				Radio-Canada		Total	
	Radio		Television					
			Télévision					
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Revenue - Recettes:								
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:								
Local	573,669,138	74.7	337,206,723	23.0	30,043,000	8.6	940,918,861	36.5
National	172,586,541	22.4	787,570,232	53.9	102,893,000	29.7	1,063,049,773	41.2
Network - Réseau	2,811,031	0.3	216,646,650	14.8	175,817,000	50.7	395,274,681	15.3
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	749,066,710	97.5	1,341,423,605	91.8	308,753,000	89.1	2,399,243,315	93.1
Production and other - Production et autres:								
Syndication - Ventes de droits de diffusion	1,309,168	0.1	42,609,971	2.9	-	0.0	43,919,139	1.7
Production	5,133,042	0.6	49,726,209	3.4	-	0.0	54,859,251	2.1
Other - Autres	12,450,390	1.6	26,736,486	1.8	37,554,000	10.8	76,740,876	2.9
Production and other - Total - Production et autres	18,892,600	2.4	119,072,666	8.1	37,554,000	10.8	175,519,266	6.8
Revenue - Total - Recettes	767,959,310	100.0	1,460,496,271	100.0	346,307,000	100.0	2,574,762,581	100.0
Expenses - Dépenses								
Program - Émission	254,960,840	33.1	800,898,384	54.8	840,566,000	242.7	1,896,425,224	73.6
Technical - Services techniques	33,231,080	4.3	71,864,930	4.9	92,877,000	26.8	197,973,010	7.6
Sales and promotion - Ventes et promotion	204,481,042	26.6	148,085,194	10.1	61,815,000	17.8	414,381,236	16.0
Administration and general - Administration et frais généraux	234,380,780	30.5	220,131,162	15.0	301,641,000	87.1	756,152,942	29.3
Depreciation - Amortissement	32,244,761	4.1	55,709,021	3.8	78,633,000	22.7	166,586,782	6.4
Interest expense - Intérêts versés	53,299,797	6.9	110,508,212	7.5	-	0.0	163,808,009	6.3
Expenses - Total - Dépenses	812,598,300	105.8	1,407,196,903	96.3	1,375,532,000	397.2	3,595,327,203	139.6
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	-44,638,990	-5.8	53,299,368	3.6	-1,029,225,000	-297.2	-1,020,564,822	-39.6
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	12,556,801	1.6	3,519,777	0.2	25,092,000	7.2	41,168,578	1.5
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-32,082,189	-4.1	56,819,145	3.8	24,736,956	0.9
Net cost of CBC operations - Coût net d'exploitation de Radio-Canada	1,004,133,000	...	1,004,133,000	...
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	4,154,931	0.5	27,290,748	1.8	31,445,679	1.2
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-36,237,120	-4.7	29,528,397	2.0	-6,708,723	-0.2
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	391,317,523	50.9	424,694,093	29.0	711,313,000	205.3	1,527,324,616	59.3
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	9,801	...	8,297	...	9,294	...	27,404	...

TABLE 3. Balance Sheet Data of Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1992

No.	Newfoundland and Prince Edward Island		Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario		Manitoba
	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec				
			dollars					
1 Business organizations	4	12	11	66		59		10
Assets								
Current:								
2 Cash	649,665	1,537,491	643,086	10,421,169	51,851,960			1,186,517
3 Securities	1,421,043	-	-	3,108,194	649,062			-
4 Receivables (net)	4,028,379	9,783,983	6,040,556	76,086,963	216,029,689			14,154,177
5 Inventories	148,126	22,753	31,652	2,417,916	63,600,010			-
6 Prepaid program rights	263,414	4,311	1,799,726	47,976,848	103,469,505			5,243,846
7 Other prepaid expenses	183,197	519,299	341,394	22,298,570	12,918,988			843,001
8 Associated companies	-	159,952	1,172,105	11,306,678	3,490,537			1,286,296
9 Other	-	81,693	462,855	2,688,255	11,249,080			1,593,047
10 Total current assets	6,693,824	12,109,482	10,491,374	176,304,593	463,258,831			24,306,884
Investments and advances:								
11 Associated companies (non-current)	600	-	5,991,665	167,704,086	191,596,023			108,450,977
12 Equity investment in program development	-	-	-	-	-			-
13 Other	76,493	128,505	1	5,957,451	137,284,875			1,401,774
14 Total investments and advances	77,093	128,505	5,991,666	173,661,537	328,880,898			109,852,751
Fixed assets (owned and leased):								
15 Land, property and equipment	17,989,017	36,128,426	27,685,438	317,011,548	577,327,236			61,260,543
16 Less: Accumulated depreciation	12,772,885	18,498,400	18,850,543	170,074,043	333,480,231			41,324,766
17 Net fixed assets, broadcasting	5,216,132	17,630,026	8,834,895	146,937,505	243,867,005			19,935,777
18 Net fixed assets, non-broadcasting	797,045	-	4,094,340	38,768,076	29,933,925			2,734,497
19 Intangible assets	-	-	1,052,477	91,887,199	323,654,600			6,089,291
Other assets:								
20 Non-current portion of film and program rights	-	-	-	6,960	47,037,250			3,065,540
21 Other	116,740	43,889,442	8,312,718	140,515,031	49,817,608			251,596
22 Total fixed and other assets	6,129,917	61,519,468	22,294,430	418,114,771	694,310,386			32,076,701
23 Total assets	12,900,834	73,757,455	38,777,470	768,080,901	1,486,450,115			166,236,336
Liabilities								
Current:								
24 Bank loans and overdrafts	279,458	752,841	10,268,982	26,731,208	59,682,209			10,779,051
25 Other loans	-	-	-	3,674,812	232,220			-
26 Accounts payable and accrued	1,913,664	4,076,957	4,973,586	98,617,472	138,730,697			6,321,494
27 Income tax payable	47,253	13,002	41,732	9,162,205	8,734,302			1,052,907
28 Dividends payable	-	-	-	529,647	84,217			-
29 Film and program contracts payable	202,863	-	-	6,653,325	101,420,021			5,211,425
30 Unearned income	-	-	12,000	11,285,363	4,287,433			24,090
31 Current portion long-term debt	339,388	3,159,765	385,802	10,884,286	9,997,678			1,028,525
32 Associated companies	-	587,652	1,867,369	-2,775,320	5,953,856			-
33 Other	385,873	41,529	789,761	4,346,214	34,680,266			73,800
34 Total current liabilities	3,168,499	8,631,746	18,339,232	169,109,212	364,002,899			24,491,292
Non-current liabilities:								
Long-term debt:								
35 Notes, mortgages and bonds	950,485	56,359,796	18,628,504	331,120,293	49,251,696			70,256,832
36 Obligations under capital leases	-	-	313,169	476,761	1,549,667			-
37 Debentures	844,000	-	-	2,835,353	138,175,239			664,000
38 Less: Current portion	339,388	3,159,765	385,802	10,884,286	9,997,678			1,028,525
39 Total long-term debt	1,455,097	53,200,031	18,555,871	323,548,121	178,978,924			69,892,307
40 Deferred income taxes	-	24,787	29,271	12,074,045	31,741,152			2,987,494
41 Associated companies	50,421	539,477	1,481,956	10,380,313	340,102,924			103,000
42 Film and program rights and contracts	-	-	-	-	12,172,143			1,067,189
43 Other liabilities	10,000	1,684,485	1,065,000	26,464,454	101,953,966			1,139,240
44 Total non-current liabilities	1,515,518	55,448,780	21,132,098	372,466,933	664,949,109			75,189,230
45 Total liabilities	4,684,017	64,080,526	39,471,330	541,576,145	1,028,952,008			99,680,522
Shareholders' equity:								
Share capital issued:								
46 Preferred	25,000	293,350	17,815,590	30,042,911	210,384,850			68,600
47 Common	270,100	25,546,174	488,498	108,472,264	187,875,249			3,406,206
48 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	7,921,717	-17,142,140	-20,807,424	81,914,078	30,282,268			62,959,308
49 Other surplus	-	979,545	1,609,476	6,075,503	28,955,740			121,700
50 Total shareholders' equity	8,216,817	9,676,929	-693,860	226,504,756	457,498,107			66,555,814
51 Total liabilities and equity	12,900,834	73,757,455	38,777,470	768,080,901	1,486,450,115			166,236,336

Note: Line 49, CBC, represents the equity of the Government of Canada in the CBC.

TABLEAU 3. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par région, 1992

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Sub-total Private Stations CBC	Radio- Canada	Total, Private Stations and CBC	N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total Partiel, Stations Privées		Total Stations Privées et Radio-Canada	
19	16	dollars 39	236	1	237	1
Entreprises						
Actif						
Disponibilités:						
3,678,474	3,964,932	3,606,024	77,539,318	-2,430,000	75,109,318	2
		249,801	5,428,100	51,483,000	56,911,100	3
12,544,495	15,330,581	50,231,551	404,230,374	72,671,000	476,901,374	4
378,227	130,677	723,473	67,450,834	153,065,000	220,515,834	5
3,512,275	3,550,999	25,985,013	191,805,937	28,975,000	220,780,937	6
2,218,505	4,439,643	1,918,668	45,681,265	12,099,000	57,780,265	7
4,463,143	11,434,623	8,767,544	42,080,878	-	42,080,878	8
645,592	64,365	160,356	16,945,243	4,310,000	21,255,243	9
27,438,711	38,915,820	91,642,430	851,161,949	320,173,000	1,171,334,949	10
Total des disponibilités						
Placements et avances:						
26,977,189	49,054,507	73,441,109	623,216,156	2,000	623,218,156	11
						12
-	2,002,283	-	2,002,283	-	2,002,283	13
393,811	151,607	5,352,640	150,747,157	-	150,747,157	14
27,371,000	51,208,397	78,793,749	775,965,596	2,000	775,967,596	
Total des placements et avances						
Immobilisation, système de radiodiffusion						
75,954,148	81,582,391	167,707,851	1,362,646,598	1,853,306,000	3,215,952,598	15
33,707,110	40,417,857	85,350,016	754,455,851	647,588,000	1,402,043,851	16
42,247,038	41,164,534	82,357,835	608,190,747	1,205,718,000	1,813,908,747	17
1,667,258	123,777	32,055,612	110,174,530	-	110,174,530	18
Total des immobilisations nettes: radiodiffusion						
22,341,995	40,798,401	285,274,272	771,098,235	-	771,098,235	19
Immobilisations incorporelles						
3,737,582	-	3,693,167	57,540,499	-	57,540,499	20
Autres éléments d'actif:						
32,636,010	1,335,163	9,827,510	286,701,816	16,508,000	303,209,816	21
102,629,883	83,421,875	413,208,396	1,833,705,827	1,222,226,000	3,055,931,827	22
Total, immobilisations et autres éléments d'actif						
157,439,594	173,546,092	583,644,575	3,460,833,372	1,542,401,000	5,003,234,372	23
Total de l'actif						
Passif						
Exigibilités:						
3,489,247	3,701,214	13,278,142	128,962,352	-	128,962,352	24
240,000	15,000	169,716	4,331,748	-	4,331,748	25
6,856,269	9,037,099	28,430,031	298,957,269	99,663,000	398,620,269	26
59,627	3,442,124	2,225,540	24,778,692	-	24,778,692	27
-	-	3,943	617,807	-	617,807	28
3,704,604	1,260,869	23,542,281	141,995,388	3,124,000	145,119,388	29
73,839	30,094	416,252	16,129,071	285,000	16,414,071	30
5,168,764	1,893,917	3,678,005	36,536,130	-	36,536,130	31
3,160,405	105,700	339,546,812	348,446,474	-	348,446,474	32
62,574	88,028	424,735	41,092,780	55,367,000	96,459,780	33
22,815,329	19,574,045	411,715,457	1,041,847,711	158,439,000	1,200,286,711	34
Total des exigibilités						
Passif non exigible:						
Dettes à long terme:						
54,365,538	15,099,042	45,808,645	641,840,831	-	641,840,831	35
-	99,971	1,148,231	3,587,799	409,963,000	413,550,799	36
-	-	5,965,756	148,484,348	-	148,484,348	37
5,168,764	1,893,917	3,678,005	36,536,130	-	36,536,130	38
49,196,774	13,305,096	49,244,627	757,376,848	409,963,000	1,167,339,848	39
2,515,491	130,680	2,985,758	52,488,678	-	52,488,678	40
781,849	59,372,164	65,338,415	478,150,519	-	478,150,519	41
743,189	-	2,134,189	16,116,710	-	16,116,710	42
Total de la dette à long terme						
2,249,267	6,176,283	3,667,459	144,410,154	147,351,000	291,761,154	43
55,486,570	78,984,223	123,370,448	1,448,542,909	557,314,000	2,005,856,909	44
78,301,899	98,558,268	535,085,905	2,490,390,620	715,753,000	3,206,143,620	45
Total du passif						
Avoir des actionnaires:						
Capital-actions émis:						
55,698,667	6,191,048	16,950,546	337,470,562	-	337,470,562	46
6,795,678	42,196,588	30,963,822	406,014,579	-	406,014,579	47
14,108,101	26,056,020	-2,233,692	183,258,236	-	183,258,236	48
Autres excédents						
2,535,249	544,168	2,876,994	43,698,375	826,648,000	870,346,375	49
79,137,695	74,987,824	48,557,670	970,441,752	826,648,000	1,797,089,752	50
157,439,594	173,546,092	583,643,575	3,460,832,372	1,542,401,000	5,003,233,372	51
Total du passif et de l'avoir des actionnaires						

Nota: Ligne 49, Radio-Canada, représente l'avoir propre du Gouvernement du Canada à Radio-Canada.

TABLE 4. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1992

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	66	59
2 Balance at beginning of year	7,994,335	-10,846,364	-14,636,559	79,633,814	77,730,718
3 Adjustment of prior years' income (loss)	-	-15,206	-	-636,835	-9,386,797
4 Balance after adjustments	7,994,335	-10,861,570	-14,636,559	78,996,979	68,343,921
5 Net income (loss) for the year	-72,618	-3,077,394	-5,914,071	2,677,870	13,427,178
6 Other additions	-	8,750	79,843	1,238,218	1,270,582
7 Unappropriated retained earnings	7,921,717	-13,930,214	-20,470,787	82,713,067	83,041,681
Less:					
8 Dividends - preferred	-	-	7,000	37,145	2,374,829
9 Dividends - common	-	900,056	131,139	2,150,444	38,417,099
10 Other deductions	-	2,311,870	-1,502	-1,388,600	11,967,485
11 Balance at end of year	7,921,717	-17,142,140	-20,607,424	81,914,078	30,282,268

TABLE 5. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1992

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du-Écosse Prince-Édouard	Nouvelle- Brunswick	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Business organizations	4	12	11	66	59
Cash provided by (used in):					
Operating Activities					
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	-72,618	-2,938,770	-5,877,543	-9,631,753	8,092,212
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	-	-138,624	-36,528	12,309,623	5,334,966
4 Depreciation and amortization	994,216	3,116,507	2,428,722	33,915,433	48,199,292
5 Deferred income taxes	-15,113	-96,683	-446,581	2,236,711	894,834
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-56,601	4,461	11,586	-408,877	213,102
7 Loss (gain) on the disposal of investments	1,417	-34,568	-	-170,683	200,618
8 Other operating activities	2,520	-25,882	39,434	1,278,892	3,177,427
9 Net change in non-cash working capital	232,571	722,388	-75,100	2,208,021	18,778,737
10 Total operating activities	1,086,392	608,829	-3,956,010	41,737,367	84,891,188
Investment Activities					
Additions to fixed assets:					
11 Broadcasting only	-632,023	-916,187	-645,761	-10,708,204	-38,504,180
12 Non-broadcasting	-8,273	-348	-2,046,590	-6,408,889	-1,507,799
13 Additions to investments	-	-	-150,328	-39,379,465	-8,742,817
14 Investments in broadcasting rights and licences	-	68,988	-	-25,100	-14,684,316
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	114,203	769	92,783	-19,079	2,375,066
16 Proceeds from the disposal of investments	-	93,070	-	38,118,399	18,516,652
17 Equity investment in program development	-	-	-19,940	-45,000	72,839
18 Other investments activities	-	21,611	61,590	-1,168,497	199,025
19 Total investment activities	-526,093	-732,097	-2,708,246	-19,635,835	-42,255,530
Financing Activities					
Dividends					
20 Preferred shares	-	-	-7,000	-37,145	-2,374,829
21 Common shares	-	-900,056	-131,139	-2,150,444	-38,417,099
22 Increase in long-term debt	-86,250	5,670,620	-11,163,053	-27,235,260	-185,533,184
23 Capital stock and debt financing	25,000	708,500	17,498,590	3,948,382	158,491,844
24 Other financing activities	-	61,534	-85,003	1,727,466	43,017,440
25 Total financing activities	-61,250	5,538,598	6,112,395	-23,747,001	-24,815,828
26 Net increase (decrease) in cash	499,049	5,415,330	-551,861	-1,645,469	17,819,830
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-128,842	-4,630,680	-9,074,035	-14,664,570	-25,650,079
28 Cash (bank indebtedness) end of year	370,207	784,650	-9,625,896	-16,310,039	-7,830,249

TABLEAU 4. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1992

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars						
10	19	16	39	236	Entreprises	1
58,993,288	27,796,071	23,991,622	6,758,932	257,415,869	Solde au début de l'année	2
-110,231	-3,787,879	-3,029,920	-1,854,831	-19,021,499	Redressement du bénéfice	3
58,883,057	24,008,192	20,961,702	4,904,301	238,394,370	Solde révisé	4
411,399	-4,876,088	7,785,579	-6,664,904	3,696,939	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
3,837,314	1,670,019	649,977	-	8,754,703	Autres additions	6
63,131,770	20,802,123	29,397,258	-1,760,603	250,846,012	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
1,236	4,875,992	7,300	305,985	7,609,487	Dividendes - actions privilégiées	8
171,226	1,622,160	2,831,968	168,062	46,392,154	Dividendes - actions ordinaires	9
-	195,870	501,970	-958	13,586,135	Autres déductions	10
62,959,308	14,108,101	26,056,020	-2,233,692	183,258,236	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 5. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1992

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars						
10	19	16	39	236	Entreprises	1
					Rentrés de fonds liée aux activités suivantes:	
					Activités d'exploitation	
1,700,136	-5,304,771	7,766,969	-442,573	-6,708,723	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-diffusion, après impôt sur le revenu	2
-1,288,737	428,683	18,610	-8,222,331	10,405,662	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
4,162,366	8,275,336	6,100,599	21,343,598	128,558,960	Amortissement (comptabilisé)	4
-71,588	-315,556	-360,325	3,816,819	5,642,518	Impôts sur le revenu différés	5
39,726	416,320	-7,552,091	-188,748	-7,521,122	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	6
3,200,000	141,349	-	-142	3,337,991	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
1,713,001	90,290	1,988,728	-209,353	8,032,166	Autres activités d'exploitation	8
-77,546	8,450,273	-6,408,601	395,295,032	419,125,787	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
9,377,358	12,181,924	1,553,889	413,392,302	560,873,239	Total des activités d'exploitation	10
					Activités d'investissement	
					Acquisition d'immobilisations:	
-1,484,100	-11,140,901	-6,552,720	-8,002,343	-78,610,909	Activités de radiodiffusion seulement	11
-18,982	-101,673	-118,821	-574,034	-10,760,919	Autres activités	12
-4,050,359	-1,360,116	-286,370	-2,738,167	-56,707,622	Augmentation des placements	13
-	-285,568	1,498,157	-120	-13,407,959	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
55,787	735,957	9,853,203	886,874	14,095,563	Produit de disposition d'immobilisation	15
-	-	1,124	1,538,390	58,267,635	Produit de disposition de placements	16
-	-	-98,422	564	-89,959	Capitaux investis au développement de la programmation	17
-2,246,657	-1,714,311	6,988,719	-50,003	2,091,477	Autres activités d'investissement	18
-7,744,311	-13,866,612	11,284,870	-8,938,839	-85,122,693	Total des activités d'investissement	19
					Activités de financement	
					Dividendes	
-1,236	-4,875,992	-7,300	-305,985	-7,609,487	Actions privilégiées	20
-171,226	-1,622,160	-2,831,968	-168,062	-46,392,154	Actions ordinaires	21
1,630,106	5,606,950	-6,349,335	-3,051,937	-220,511,343	Augmentation de la dette à long terme	22
-258	8,537,427	-621,238	12,401	188,598,648	Emission d'actions	23
661,733	1,680,304	4,138,880	-395,857,411	-344,655,057	Autres activités de financement	24
2,119,119	9,326,529	-5,670,961	-399,370,994	-430,569,393	Total des activités de financement	25
3,752,166	7,641,841	7,167,798	5,082,469	45,181,153	Augmentation des liquidités	26
-13,344,700	-7,452,614	-6,904,080	-14,754,587	-96,604,187	Liquidités au début de l'exercice	27
-9,592,534	189,227	263,718	-9,672,118	-51,423,034	Liquidités à la fin de l'exercice	28

TABLE 6. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Area, 1992

No.	Atlantic Provinces	Québec	Ontario	Manitoba
	Provinces de l'Atlantique	Québec		
dollars				
Television stations:				
1 Reporting units	12	26	25	6
Operating revenue:				
Sale of air time:				
2 Local time sales	22,401,765	95,713,226	88,464,149	14,262,113
3 National time sale	27,423,997	154,958,302	401,601,396	20,639,359
4 Network time sales	16,992,880	48,332,197	71,956,581	6,465,461
5 Total air time sales	66,818,642	299,003,725	562,022,126	41,366,933
Production and other:				
6 Syndication	540,499	18,600,524	20,229,462	320,103
7 Production	1,409,812	17,002,248	13,983,964	1,710,524
8 Other	94,564	14,546,491	6,882,798	432,505
9 Total production and other	2,044,875	50,149,261	41,096,224	2,463,132
10 Total operating revenue	68,863,517	349,152,986	603,118,350	43,830,065
Operating expenses:				
11 Program	36,912,013	180,565,586	344,693,399	24,474,010
12 Technical	10,122,060	16,504,924	25,209,439	2,966,734
13 Sales and promotion	7,828,064	39,201,142	58,474,459	4,836,564
14 Administration and general	11,413,725	74,280,701	77,811,116	5,840,584
15 Depreciation	2,233,550	16,562,359	19,054,337	2,000,960
16 Interest expense	2,084,427	25,440,468	31,998,698	5,260,498
17 Total operating expenses	71,593,839	352,555,180	557,241,448	45,379,350
18 Net operating income	-2,730,322	-3,402,194	45,876,902	-1,549,285
19 Other adjustments-income (expense)	62,860	1,001,972	-3,397,858	3,752,846
20 Net profit (loss) before income taxes	-2,667,462	-2,400,222	42,479,044	2,203,561
21 Provision for income taxes	944,385	-1,419,296	19,890,922	816,613
22 Net profit (loss) after income taxes	-3,611,847	-980,926	22,588,122	1,386,948
23 Salaries and other staff benefits	28,255,353	115,229,037	155,873,340	13,143,945
24 Number of employees (weekly average)	591	2,111	2,944	336
25 Reporting units showing profits	4	19	14	4
26 Reporting units showing losses	8	7	11	2
Radio stations				
27 Reporting units	64	103	146	22
Operating revenue:				
Sale of air time:				
28 Local time sales	54,892,578	114,001,955	209,670,379	22,454,141
29 National time sale	9,954,309	40,535,223	61,272,459	6,277,281
30 Network time sales	-	2,811,031	-	-
31 Total air time sales	64,846,887	157,348,209	270,942,838	28,731,422
Production and other:				
32 Syndication	-	11,682	496,647	-
33 Production	105,808	1,460,018	1,426,559	425,863
34 Other	509,973	5,524,122	2,221,145	67,823
35 Total production and other	615,781	6,995,822	4,144,351	493,686
36 Total operating revenue	65,462,668	164,344,031	275,087,189	29,225,108
Operating expenses:				
37 Program	22,128,513	60,250,730	85,334,761	11,670,767
38 Technical	3,572,618	5,615,764	11,881,021	1,418,147
39 Sales and promotion	15,089,041	41,379,089	74,053,149	8,024,541
40 Administration and general	22,551,259	54,554,267	83,119,727	8,281,818
41 Depreciation	3,419,939	6,362,181	11,996,712	1,214,358
42 Interest expense	3,584,822	8,867,496	26,384,075	1,661,459
43 Total operating expenses	70,326,192	177,049,527	292,769,445	32,271,088
44 Net operating income	-4,863,524	-12,705,496	-17,682,256	-3,045,980
45 Other adjustments-income (expense)	-168,399	1,091,523	5,839,649	54,238
46 Net profit (loss) before income taxes	-5,031,923	-11,613,973	-11,842,607	-2,991,742
47 Provision for income taxes	762,972	-1,632,148	-18,965	-405,735
48 Net profit (loss) after income taxes	-5,794,895	-9,981,825	-11,823,642	-2,586,007
49 Salaries and other staff benefits	35,039,959	82,415,941	138,335,960	17,066,309
50 Number of employees (weekly average)	1,074	1,929	3,245	463
51 Reporting units showing profits	28	40	44	10
52 Reporting units showing losses	36	63	102	12

TABLEAU 6. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par région, 1992

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
dollars					
14	12	9	104		
Stations de télévision:					
Unités déclarantes					1
Recettes d'exploitation:					
Ventes de temps d'antenne:					
14,050,261	55,324,721	46,990,488	337,206,723	Ventes de temps d'antenne (local)	2
21,965,015	81,516,599	79,465,564	787,570,232	Ventes de temps d'antenne (national)	3
10,615,097	27,840,329	34,444,105	216,646,650	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
46,630,373	164,681,649	160,900,157	1,341,423,605	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:					
118,022	2,294,696	506,665	42,609,971	Ventes de droits de diffusion	6
1,159,555	10,832,717	3,627,391	49,726,209	Production	7
750,477	3,408,820	620,831	26,736,488	Autres	8
2,028,054	16,536,233	4,754,887	119,072,666	Total production et autres	9
48,658,427	181,217,882	165,655,044	1,460,496,271	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:					
27,720,246	91,007,516	95,525,614	800,898,384	Émissions	11
3,885,574	6,738,827	6,437,372	71,864,930	Services techniques	12
6,321,251	17,019,029	14,404,685	148,085,194	Ventes et promotion	13
7,418,168	22,836,943	20,529,925	220,131,162	Administration et frais généraux	14
3,735,473	7,002,723	4,119,619	55,709,021	Amortissement	15
188,493	27,524,893	18,010,735	110,508,212	Intérêts versés	16
49,269,205	172,129,931	159,027,950	1,407,196,903	Total des dépenses d'exploitation	17
-610,778	9,087,951	6,627,094	53,299,368	Recettes d'exploitation nettes	18
-738,454	1,471,168	1,367,243	3,519,777	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-1,349,232	10,559,119	7,994,337	58,819,145	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-325,352	3,095,487	4,287,989	27,290,748	Provision pour impôt sur le revenu	21
-1,023,980	7,463,632	3,706,348	29,528,397	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
17,413,450	50,101,325	44,677,643	424,694,093	Rémunération et avantages sociaux	23
475	1,061	779	8,297	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
6	6	6	59	Unités déclarantes démontrant un profit	25
8	6	3	45	Unités déclarantes démontrant une perte	26
Stations de radio:					
26	55	84	500	Unités déclarantes	27
Recettes d'exploitation:					
Ventes de temps d'antenne:					
26,225,082	64,635,679	81,789,324	573,669,138	Ventes de temps d'antenne (local)	28
5,991,321	22,639,191	25,916,757	172,586,541	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	2,811,031	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
32,216,403	87,274,870	107,706,081	749,066,710	Total des ventes de temps d'antenne	31
Production et autres:					
-	20,599	780,240	1,309,168	Ventes de droits de diffusion	32
283,924	1,319,134	111,736	5,133,042	Production	33
159,253	925,300	3,042,774	12,450,390	Autres	34
443,177	2,265,033	3,934,750	18,892,600	Total production et autres	35
32,659,580	89,539,903	111,640,831	767,959,310	Total des recettes d'exploitation	36
Dépenses d'exploitation:					
9,868,844	30,841,259	34,865,966	254,960,840	Émissions	37
1,706,959	3,762,452	5,274,119	33,231,080	Services techniques	38
10,243,189	25,489,996	30,222,037	204,481,042	Ventes et promotion	39
10,153,417	24,733,189	30,987,103	234,380,790	Administration et frais généraux	40
1,440,831	3,918,751	3,891,991	32,244,761	Amortissement	41
2,674,988	5,092,676	5,014,281	53,299,797	Intérêts versés	42
36,088,228	93,838,323	110,255,497	812,598,300	Total des dépenses d'exploitation	43
-3,428,648	-4,298,420	1,385,334	-44,638,990	Recettes d'exploitation nettes	44
718,319	4,815,997	237,927	12,556,801	Autres redressements-revenu (dépense)	45
-2,710,329	517,577	1,623,261	-32,082,189	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46
-27,722	2,238,595	3,225,933	4,154,931	Provision pour impôt sur le revenu	47
-2,682,607	-1,721,018	-1,602,672	-36,237,120	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48
17,908,957	45,212,361	55,338,036	391,317,523	Rémunération et avantages sociaux	49
533	1,103	1,454	9,801	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
12	29	45	208	Unités déclarantes démontrant un profit	51
14	26	39	292	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 7. Operating Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992

	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
No.					
	dollars				
AM stations:					
1 Reporting units	17	16	12	64	89
Operating revenue:					
Sale of air time:					
2 Local time sales	12,059,339	13,002,285	12,030,757	47,988,121	105,337,326
3 National time sale	1,482,608	2,321,481	2,063,077	16,791,530	31,776,963
4 Network time sales	-	-	-	1,229,097	-
5 Total air time sales	13,541,947	15,323,766	14,093,834	66,008,748	137,114,289
Production and other:					
6 Syndication	-	-	-	3,050	-
7 Production	-	15,937	75,129	967,752	897,742
8 Other	107,050	31,046	80,851	4,907,050	1,048,590
9 Total production and other	107,050	46,983	155,980	5,877,852	1,946,332
10 Total operating revenue	13,648,997	15,370,749	14,249,814	71,886,600	139,060,621
Operating expenses:					
11 Program	4,718,795	5,828,086	4,373,219	34,818,348	50,142,668
12 Technical	624,813	1,015,306	756,353	3,195,951	7,425,300
13 Sales and promotion	2,929,542	3,662,050	2,918,346	19,374,899	37,863,866
14 Administration and general	5,237,968	6,131,276	4,905,401	30,964,376	45,019,673
15 Depreciation	698,874	969,925	485,406	3,155,499	7,376,408
16 Interest expense	121,670	2,572,663	320,072	2,834,684	12,907,461
17 Total operating expenses	14,331,662	20,179,306	13,758,797	94,343,757	160,735,376
18 Net operating income	-682,665	-4,808,557	491,017	-22,457,157	-21,674,755
19 Other adjustments-income (expense)	252,222	-241,651	-92,694	1,332,479	3,714,653
20 Net profit (loss) before income taxes	-430,443	-5,050,208	398,323	-21,124,678	-17,960,102
21 Provision for income taxes	215,806	-699,707	824,379	-3,960,162	-4,446,588
22 Net profit (loss) after income taxes	-646,249	-4,350,501	-426,056	-17,164,516	-13,513,514
23 Salaries and other staff benefits	7,439,287	9,496,282	6,819,054	45,858,396	76,209,373
24 Number of employees (weekly average)	236	283	211	1,121	1,862
25 Reporting units showing profits	8	8	8	20	21
26 Reporting units showing losses	11	10	8	44	68
FM stations:					
27 Reporting units	4	8	7	39	57
Operating revenue:					
Sale of air time:					
28 Local time sales	3,390,704	7,835,947	6,573,546	66,013,834	104,333,053
29 National time sale	554,861	2,196,205	1,336,077	23,743,693	29,495,496
30 Network time sales	-	-	-	1,581,934	-
31 Total air time sales	3,945,565	10,032,152	7,909,623	91,339,461	133,828,549
Production and other:					
32 Syndication	-	-	-	8,632	496,647
33 Production	-	-	14,742	492,266	528,817
34 Other	1,627	7,142	282,257	617,072	1,172,555
35 Total production and other	1,627	7,142	296,999	1,117,970	2,198,019
36 Total operating revenue	3,947,192	10,039,294	8,206,622	92,457,431	136,026,568
Operating expenses:					
37 Program	1,709,192	3,047,423	2,451,798	25,432,382	35,192,093
38 Technical	367,138	483,100	325,908	2,419,813	4,455,721
39 Sales and promotion	1,008,516	2,554,468	1,996,119	22,004,190	36,189,283
40 Administration and general	1,197,183	2,472,554	2,606,877	23,589,891	38,100,054
41 Depreciation	260,121	685,946	319,667	3,206,682	4,820,304
42 Interest expense	13,992	313,046	243,379	6,052,812	13,476,614
43 Total operating expenses	4,556,142	9,556,537	7,943,748	82,705,770	132,034,069
44 Net operating income	-608,950	482,757	262,874	9,751,661	3,992,499
45 Other adjustments-income (expense)	-4,224	-54,208	-27,844	-240,956	2,079,216
46 Net profit (loss) before income taxes	-613,174	428,549	235,030	9,510,705	6,071,715
47 Provision for income taxes	-114,398	300,178	236,714	2,328,014	4,427,623
48 Net profit (loss) after income taxes	-498,776	128,371	-1,684	7,182,691	1,644,092
49 Salaries and other staff benefits	2,441,883	4,886,087	3,957,366	36,557,545	62,126,587
50 Number of employees (weekly average)	65	142	137	808	1,383
51 Reporting units showing profits	2	5	3	20	23
52 Reporting units showing losses	2	3	4	19	34

TABLEAU 7. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total	N°
dollars						
16	18	41	64	338		
Stations MA:						
Unités déclarantes						1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
15,010,139	20,631,036	40,130,674	53,450,943	319,640,620	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,065,923	5,001,116	11,527,898	15,231,860	90,262,456	Ventes de temps d'antenne (national)	3
-	-	-	-	1,229,097	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
19,076,062	25,632,152	51,658,572	68,682,803	411,132,173	Total des ventes de temps d'antenne	5
-	-	20,599	780,240	803,889	Production et autres:	
352,618	145,447	1,092,828	102,197	3,649,650	Ventes de droits de diffusion	6
46,279	155,299	741,538	2,366,545	9,484,248	Production	7
398,897	300,746	1,854,965	3,248,982	13,937,787	Autres	8
19,474,959	25,932,898	53,513,537	71,931,785	425,069,960	Total production et autres	9
-	-	-	-	-	Total des recettes d'exploitation	10
7,900,482	7,282,587	20,093,041	23,533,454	158,690,680	Dépenses d'exploitation:	
944,707	1,239,685	2,733,150	3,828,221	21,763,486	Émissions	11
4,925,710	7,885,835	16,105,117	19,359,815	115,025,180	Services techniques	12
5,946,259	7,986,963	16,310,029	21,329,516	143,831,461	Ventes et promotion	13
771,266	1,132,609	2,879,960	2,682,983	20,152,950	Administration et frais généraux	14
1,001,837	2,130,252	4,290,446	3,408,164	29,587,249	Amortissement	15
21,490,281	27,657,931	62,411,743	74,142,153	489,051,006	Intérêts versés	16
-	-	-	-	-	Total des dépenses d'exploitation	17
-2,015,322	-1,725,033	-8,898,208	-2,210,368	-63,981,046	Recettes d'exploitation nettes	18
66,947	609,026	1,441,810	667,331	7,763,450	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-1,948,375	-1,116,007	-7,456,396	-1,543,037	-56,217,596	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-553,647	-77,450	-1,647,084	64,599	-10,267,853	Provision pour impôt sur le revenu	21
-1,394,728	-1,038,557	-5,809,312	-1,607,636	-45,949,743	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
11,643,432	13,536,907	30,143,736	37,105,776	238,252,243	Rémunération et avantages sociaux	23
340	384	790	1,016	6,243	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	24
9	11	21	36	136	Unités déclarantes démontrant un profit	25
7	7	20	28	202	Unités déclarantes démontrant une perte	26
Stations MF:						
6	7	14	20	162	Unités déclarantes	27
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
7,444,002	5,594,046	24,505,005	28,338,381	254,028,518	Ventes de temps d'antenne (local)	28
2,211,358	990,205	11,111,293	10,684,897	82,324,085	Ventes de temps d'antenne (national)	29
-	-	-	-	1,581,934	Ventes de temps d'antenne (réseau)	30
9,655,360	6,584,251	35,616,298	39,023,278	337,934,537	Total des ventes de temps d'antenne	31
-	-	-	-	505,279	Production et autres:	
73,245	138,477	226,306	9,539	1,483,392	Ventes de droits de diffusion	32
21,544	3,954	183,762	676,229	2,986,142	Production	33
94,789	142,431	410,068	685,768	4,954,813	Autres	34
9,750,149	6,726,682	36,026,366	39,709,046	342,889,350	Total production et autres	35
-	-	-	-	-	Total des recettes d'exploitation	36
3,770,285	2,586,257	10,748,218	11,332,512	96,270,160	Dépenses d'exploitation:	
473,440	467,274	1,029,302	1,445,898	11,467,594	Émissions	37
3,098,831	2,357,354	9,384,879	10,862,222	89,455,862	Services techniques	38
2,335,559	2,166,454	8,423,160	9,657,587	90,549,319	Ventes et promotion	39
443,070	308,222	1,038,791	1,209,008	12,091,811	Administration et frais généraux	40
659,622	544,736	802,230	1,606,117	23,712,548	Amortissement	41
10,780,807	8,430,297	31,426,580	36,113,344	323,547,294	Intérêts versés	42
-	-	-	-	-	Total des dépenses d'exploitation	43
-1,030,658	-1,703,615	4,599,786	3,595,702	19,342,056	Recettes d'exploitation nettes	44
-12,709	109,293	3,374,187	-429,404	4,793,351	Autres redressements-revenu (dépense)	45
-1,043,367	-1,594,322	7,973,973	3,166,298	24,135,407	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	46
147,912	49,728	3,885,679	3,161,334	14,422,784	Provision pour impôt sur le revenu	47
-1,191,279	-1,644,050	4,088,294	4,964	9,712,623	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	48
5,422,877	4,372,050	15,068,625	18,232,260	153,065,280	Rémunération et avantages sociaux	49
123	149	313	438	3,558	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	50
1	1	8	9	72	Unités déclarantes démontrant un profit	51
5	6	6	11	90	Unités déclarantes démontrant une perte	52

TABLE 8. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Reporting units	21	24	19	103	146
Operating expenses:					
Program:					
2 Talent fees non-staff	248,139	48,708	19,375	5,504,554	4,274,839
3 Film and tape expenses	24,378	24,140	17,759	131,502	177,003
4 Studio sets, props and other materials	60,654	173,785	24,686	203,629	316,909
5 Use of remote or other facilities	14,927	50,510	-	1,284,202	678,311
6 News services	299,322	566,224	394,550	3,134,711	4,066,160
7 Program rights and royalties (excluding music licence fee)	78,231	65,551	17,603	2,926,102	4,925,397
8 Other production costs (including recordings and transcriptions)	219,236	302,853	354,987	935,993	2,472,903
9 Amortization of feature films, series, etc.	-	-	-	6,519	12,498
10 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	-	46,264	-	101,797	152,404
11 Other programming costs and distribution	313,474	438,164	350,856	1,886,861	6,124,507
12 Network expenses	316,153	22,877	28,865	989,344	71,812
13 Remuneration	4,853,473	7,136,433	5,616,336	43,145,516	62,062,018
14 Salaries and wages	4,447,039	6,526,120	5,144,336	38,986,539	56,844,666
15 Fringe benefits	406,434	610,313	472,000	4,158,977	5,217,352
16 Average number of employees	148	242	186	1,155	1,758
17 Total program	6,427,987	8,875,509	6,825,017	60,250,730	85,334,761
18 Staff talent fees	19,265	2,189	34,139	2,945,894	1,617,741
19 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	-	-	91,587	122,222
Technical:					
20 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	19,482	142,928	167,272	176,019	1,782,709
21 Equipment parts (includes heads and tapes)	89,495	63,170	87,869	767,622	787,140
22 Other technical costs	170,876	357,933	238,770	2,283,963	3,265,599
23 Line, microwave or satellite charges	341,001	101,827	101,596	416,856	1,044,673
24 Remuneration	371,097	832,548	446,754	1,971,304	5,000,900
25 Salaries and wages	338,353	763,713	408,018	1,782,195	4,553,211
26 Fringe benefits	32,744	68,835	38,736	189,109	447,689
27 Average number of employees	14	22	17	53	152
28 Total technical	991,951	1,498,406	1,082,261	5,615,764	11,881,021
Sales and promotion:					
29 Audience and trade promotion	713,430	1,137,962	852,597	7,673,988	16,161,717
30 Rating services	225,690	205,336	194,216	1,853,339	2,787,989
31 Commissions- national representatives	250,447	691,757	580,639	4,502,990	5,510,862
32 Commissions- local representatives (non-staff)	41,208	14,500	-	2,194,196	625,978
33 Commissions paid to staff	413,812	1,807,657	1,570,829	11,554,239	28,837,655
34 Other sales and promotion expenses	333,242	265,242	270,553	2,662,776	5,239,631
35 Remuneration	2,374,041	3,901,721	3,016,460	22,691,800	43,726,972
36 Salaries and wages	2,172,887	3,579,891	2,769,266	20,602,817	40,069,643
37 Fringe benefits	201,154	321,830	247,194	2,088,983	3,657,329
38 Average number of employees	64	90	90	432	859
39 Total sales and promotion	3,938,058	6,216,518	4,914,465	41,379,089	74,053,148
Administration and general:					
40 Entertainment and travel	139,859	146,664	78,309	2,064,472	2,076,609
41 Motor vehicle operating expenses	196,408	97,718	106,959	1,150,472	1,080,020
42 Office services	938,189	1,058,009	608,627	7,327,076	7,392,057
43 Cost of premises	498,679	1,331,306	1,116,881	6,789,776	12,873,319
44 Membership fees, dues and subscriptions	39,867	89,013	57,788	542,711	953,911
45 Professional services	110,931	208,502	147,968	2,285,343	2,438,448
46 Bad debt expense	566,147	406,454	644,448	3,752,524	5,478,739
47 CRTC licence fee	187,986	305,516	254,769	2,224,481	4,044,069
48 Music licence fee	539,041	781,033	685,540	4,673,734	8,269,557
49 Management services	194,368	1,251,043	1,385,566	5,243,718	3,083,466
50 Other administration and general	74,117	418,905	728,553	3,892,639	7,883,462
51 Remuneration	2,282,559	2,511,667	1,696,870	14,607,321	27,546,070
52 Salaries and wages	2,059,736	2,275,331	1,533,150	13,232,466	24,227,148
53 Fringe benefits	193,845	234,059	157,020	1,337,726	3,139,612
54 Directors fees	28,978	2,277	6,700	37,129	179,310
55 Average number of employees	75	71	55	289	476
56 Total administration and general	6,435,151	8,603,830	7,512,278	54,554,267	83,119,727
57 Total departmental expenses	17,793,147	25,194,263	20,334,021	161,799,850	254,388,658
58 Total remuneration	9,881,170	14,382,369	10,776,420	82,415,941	138,335,960
59 Total number of employees (weekly average)	301	425	348	1,929	3,245

TABLEAU 8. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		N°
dollars							
22	25	55	84	500	Unités déclarantes		1
					Dépenses d'exploitation:		
					Programmation:		
106,400	70,095	1,108,861	475,577	11,856,548	Cachets versés aux artistes non-salariés		2
22,591	4,206	61,513	110,598	573,690	Frais de pellicule et ruban		3
61,421	72,450	219,023	169,220	1,301,777	Décor, studio et autres matériaux		4
117,213	87,431	312,107	257,605	2,802,306	Émissions hors studio et autres		5
506,021	522,888	1,372,047	1,587,822	12,449,745	Services de nouvelles		6
643,361	190,621	686,384	780,515	10,313,765	Droits et redevances de programmation (sauf redevances musicales)		7
528,237	510,310	1,911,768	958,301	8,194,588	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)		8
-	-	-	635	19,652	Amortissement longs métrages, séries, etc.		9
-	21,979	149,478	46,149	518,071	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.		10
805,442	717,714	2,804,563	3,015,262	16,456,843	Autres frais de programmation et d'expédition		11
84,599	181,006	637,756	378,292	2,710,704	Frais de réseau		12
8,795,482	7,490,144	21,577,759	27,085,990	187,783,151	Rémunérations totales		13
7,975,436	7,001,921	19,973,373	25,002,201	171,901,631	Traitements et salaires		14
820,046	488,223	1,604,386	2,083,789	15,861,520	Avantages sociaux		15
247	270	590	786	5,383	Effectifs moyens		16
11,670,767	9,868,844	30,841,259	34,865,966	254,960,840	Total de la programmation		17
70,132	40,141	526,376	137,458	5,393,335	Cachets versés aux artistes salariés		18
2,180	-	2,254	5,334	223,577	Cachets versés aux artistes non-canadiens		19
					Services techniques:		
308,455	187,511	743,531	1,061,378	4,589,285	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.		20
155,361	192,969	443,957	627,301	3,214,884	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)		21
234,353	498,373	784,303	1,179,410	9,013,580	Autres frais d'entretien technique		22
112,795	139,799	228,817	550,496	3,077,860	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.		23
607,183	688,307	1,561,844	1,855,534	13,335,471	Rémunérations totales		24
552,106	643,475	1,435,641	1,699,946	12,176,658	Traitements et salaires		25
55,077	44,832	126,203	155,588	1,158,813	Avantages sociaux		26
23	23	62	66	432	Effectifs moyens		27
1,418,147	1,706,959	3,762,452	5,274,119	33,231,080	Total des services techniques		28
					Ventes et promotion:		
1,961,481	1,692,811	5,688,817	7,581,896	43,464,699	Promotion auprès du public et des annonceurs		29
318,576	232,448	873,866	908,804	7,400,264	Mesure de cote d'écoute		30
647,367	755,938	2,422,850	3,263,860	18,626,710	Commissions- représentants nationaux		31
43,172	49,534	75,904	65,096	3,109,588	Commissions- représentants locaux(non-salariés)		32
2,476,213	3,116,105	8,618,553	11,140,444	69,533,507	Commissions versées au personnel		33
536,656	1,023,429	2,146,002	1,436,591	13,914,122	Autres frais de vente et de promotion		34
4,517,289	6,489,029	14,282,557	16,965,790	117,965,659	Rémunérations totales		35
4,111,501	6,093,136	13,300,890	15,740,764	108,440,795	Traitements et salaires		36
405,788	395,893	981,667	1,225,026	9,524,864	Avantages sociaux		37
99	155	298	386	2,473	Effectifs moyens		38
8,024,541	10,243,189	25,489,996	30,222,037	204,481,042	Total des ventes et promotion		39
					Administration et frais généraux:		
314,395	351,071	586,169	723,260	6,480,808	Représentation et voyage		40
107,798	82,114	403,358	657,815	3,882,662	Dépenses du matériel roulant		41
1,053,627	1,758,670	2,408,114	3,182,391	25,728,760	Frais d'administration du bureau		42
914,406	1,368,947	3,390,154	3,162,637	31,446,105	Frais de location de locaux, etc.		43
128,637	142,818	454,200	389,532	2,798,477	Frais d'admission et de cotisation		44
188,520	258,057	542,690	1,095,150	7,275,609	Services professionnels		45
493,026	270,328	1,166,401	1,094,687	13,872,754	Créances irrécouvrables		46
416,822	438,150	1,155,280	1,551,928	10,579,001	Droits de licence du C.R.T.C.		47
898,448	1,051,853	2,454,680	3,171,741	22,671,627	Redevances musicales		48
254,866	635,782	2,380,588	3,298,143	17,727,540	Services de gestion		49
364,918	554,150	2,001,354	3,083,097	19,686,195	Autres frais d'administration et généraux		50
3,146,355	3,241,477	7,790,201	9,430,722	72,253,242	Rémunérations totales		51
2,808,836	2,973,652	6,997,431	8,167,293	64,275,043	Traitements et salaires		52
318,159	267,825	740,224	1,170,543	7,559,013	Avantages sociaux		53
19,360	-	52,546	92,886	419,186	Jetons de présence des administrateurs		54
94	85	153	216	1,514	Effectifs moyens		55
8,281,818	10,153,417	24,733,189	30,987,103	234,380,780	Total d'administration et frais généraux		56
29,395,273	31,972,409	84,826,896	101,349,225	727,053,742	Total, dépenses départementales		57
17,066,309	17,908,957	45,212,361	55,338,036	391,317,523	Total, rémunérations		58
463	533	1,103	1,454	9,802	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)		59

TABLE 9. Detail of Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1992

	Atlantic Provinces Provinces de l'Atlantique	Québec Québec	Ontario	Manitoba
No.				
dollars				
1 Reporting units	12	26	25	6
Operating expenses:				
Program:				
2 Talent fees non-staff	394,387	9,468,513	5,064,890	425,743
3 Film and tape expenses	183,728	822,814	1,147,940	72,121
4 Studio sets, props and other materials	1,663,886	3,455,752	7,991,280	805,816
5 Use of remote or other facilities	736,591	1,304,593	4,010,288	306,207
6 News services	749,500	2,086,425	4,727,178	429,779
7 Program rights and royalties (excluding music licence fee)	2,890,528	11,064,223	27,313,405	4,087,762
8 Other production costs (including recordings and transcriptions)	2,549,318	8,172,845	14,794,314	1,513,069
9 Amortization of feature films, series, etc.	3,882,171	13,674,659	23,367,930	1,233,712
10 Amortization of syndicated, taped programs, etc.	6,925,690	18,946,013	137,898,732	6,316,718
11 Other programming costs and distribution	526,812	10,110,319	5,466,722	1,020,129
12 Network expenses	2,469,322	36,551,413	13,646,563	1,176,980
13 Remuneration	13,940,080	64,908,017	99,264,179	7,085,975
14 Salaries and wages	12,758,878	57,560,738	89,682,904	6,529,483
15 Fringe benefits	1,181,202	7,347,279	9,581,275	556,492
16 Average number of employees	318	1,225	1,963	185
17 Total program	36,912,013	180,565,586	344,693,399	24,474,010
18 Staff talent fees	142,724	39,126	4,072,104	25,387
19 Talent fees paid to non-residents of Canada	-	14,113	6,350	-
Technical:				
20 Transmitter, studio, mobile parts and tubes	232,948	756,510	2,058,580	102,188
21 Equipment parts (includes heads and tapes)	601,086	1,993,380	3,389,775	577,565
22 Other technical costs	975,898	626,784	3,381,462	233,890
23 Line, microwave or satellite charges	2,968,725	3,447,267	2,993,782	369,353
24 Remuneration	5,343,403	9,680,983	13,385,840	1,683,738
25 Salaries and wages	4,849,797	8,562,363	12,030,668	1,515,201
26 Fringe benefits	493,606	1,118,620	1,355,172	168,537
27 Average number of employees	108	187	281	51
28 Total technical	10,122,060	16,504,924	25,209,439	2,966,734
Sales and promotion:				
29 Audience and trade promotion	922,996	8,388,172	9,567,356	538,976
30 Rating services	284,566	1,074,532	1,887,596	209,509
31 Commissions- national representatives	1,382,059	7,719,911	23,696,673	1,141,124
32 Commissions- local representatives (non-staff)	-	478,775	1,082,262	-
33 Commissions paid to staff	2,834,891	4,342,677	7,708,656	1,087,923
34 Other sales and promotion expenses	258,261	3,187,718	4,183,737	257,992
35 Remuneration	4,980,182	18,352,034	18,056,835	2,688,963
36 Salaries and wages	4,550,233	16,714,322	16,307,620	2,477,761
37 Fringe benefits	429,949	1,637,712	1,749,215	211,202
38 Average number of employees	97	303	350	62
39 Total sales and promotion	7,828,064	39,201,142	58,474,459	4,836,564
Administration and general:				
40 Entertainment and travel	169,148	1,467,096	1,178,179	177,614
41 Motor vehicle operating expenses	18,731	822,418	411,416	42,772
42 Office services	1,163,424	4,962,119	6,431,232	790,312
43 Cost of premises	1,689,197	12,619,689	8,379,748	767,376
44 Membership fees, dues and subscriptions	137,210	751,053	1,039,544	125,230
45 Professional services	278,202	3,511,398	2,177,530	374,639
46 Bad debt expense	779,745	2,172,020	3,506,712	666,633
47 CRTC licence fee	912,855	4,375,238	9,611,771	625,380
48 Music licence fee	934,243	5,333,844	10,057,158	881,445
49 Management services	654,137	8,208,635	3,974,142	223,526
50 Other administration and general	685,145	7,769,188	5,877,198	-519,612
51 Remuneration	3,991,688	22,288,003	25,166,486	1,685,269
52 Salaries and wages	3,557,448	19,478,991	23,141,530	1,504,921
53 Fringe benefits	414,240	2,695,962	1,907,351	139,708
54 Directors fees	20,000	113,050	117,605	40,640
55 Average number of employees	68	396	350	38
56 Total administration and general	11,413,725	74,280,701	77,811,116	5,840,584
57 Total departmental expenses	66,275,862	310,552,353	506,188,413	38,117,892
58 Total remuneration	28,255,353	115,229,037	155,873,340	13,143,945
59 Total number of employees (weekly average)	591	2,111	2,944	336

TABLEAU 9. Dépenses d'exploitation et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par région, 1992

		B.C., N.W.T. and Yukon			
Saskatchewan	Alberta	C.-B., T.N.-O. et Yukon	Total		
dollars					
14	12	9	104	Unités déclarantes	1
Dépenses d'exploitation:					
Programmation:					
225,432	1,623,017	855,774	18,057,756	Cachets versés aux artistes non-salariés	2
242,664	357,155	348,898	3,175,319	Frais de pellicule et ruban	3
1,077,654	2,823,165	3,475,177	21,292,710	Décors, studio et autres matériaux	4
129,484	943,107	5,107,818	12,537,888	Émissions hors studio et autres	5
567,691	1,459,053	1,247,796	11,267,420	Services de nouvelles	6
1,680,539	6,181,058	6,610,773	59,828,288	Droits et redevances de programmation (sauf redevances musicales)	7
3,091,408	7,364,570	4,109,591	41,595,115	Autres frais de production (y compris enregistrements et transcriptions)	8
1,168,646	6,378,004	5,345,565	55,050,687	Amortissement longs métrages, séries, etc.	9
7,804,422	28,032,388	33,654,595	239,578,558	Frais d'émissions d'abonnement syndiqué, etc.	10
262,099	2,119,431	1,599,247	21,104,759	Autres frais de programmation et d'expédition	11
1,409,533	3,645,984	1,550,168	60,449,963	Frais de réseau	12
10,060,674	30,080,584	31,620,412	256,959,921	Rémunérations totales	13
9,145,833	27,818,935	28,966,427	232,463,198	Traitements et salaires	14
914,841	2,261,649	2,653,985	24,496,723	Avantages sociaux	15
290	688	533	5,202	Effectifs moyens	16
27,720,246	91,007,516	95,525,614	800,898,384	Total de la programmation	17
26,573	386,357	89,442	4,781,713	Cachets versés aux artistes salariés	18
-	-	-	20,463	Cachets versés aux artistes non-canadiens	19
Services techniques:					
749,636	272,077	269,723	4,441,662	Tubes et pièces émetteur, studios, etc.	20
619,191	800,208	798,818	8,780,023	Pièces et fournitures (y compris têtes, rubans)	21
255,865	606,398	371,311	6,451,608	Autres frais d'entretien technique	22
541,467	931,804	1,196,201	12,448,599	Location des voies de liaison, hertziennes, etc.	23
1,719,415	4,128,340	3,801,319	39,743,038	Rémunérations totales	24
1,570,731	3,790,667	3,429,050	35,748,477	Traitements et salaires	25
148,684	337,673	372,269	3,994,561	Avantages sociaux	26
38	87	60	812	Effectifs moyens	27
3,885,574	6,738,827	6,437,372	71,864,930	Total des services techniques	28
Ventes et promotion:					
608,074	1,885,244	1,662,351	23,573,169	Promotion auprès du public et des annonceurs	29
177,666	677,214	251,733	4,562,816	Mesure de cote d'écoute	30
1,153,523	5,101,594	1,587,798	41,782,682	Commissions- représentants nationaux	31
-	56,232	346,608	1,963,877	Commissions- représentants locaux(non-salariés)	32
864,527	3,836,798	1,430,896	22,106,368	Commissions versées au personnel	33
699,434	880,116	6,821,082	16,288,340	Autres frais de vente et de promotion	34
3,682,554	8,418,629	3,735,113	59,914,310	Rémunérations totales	35
3,357,573	7,787,400	3,478,554	54,673,463	Traitements et salaires	36
324,981	631,229	256,559	5,240,847	Avantages sociaux	37
93	155	66	1,126	Effectifs moyens	38
6,321,251	17,019,029	14,404,685	148,085,194	Total des ventes et promotion	39
Administration et frais généraux:					
188,073	553,577	994,568	4,728,255	Représentation et voyage	40
91,378	414,205	222,748	2,023,668	Dépenses du matériel roulant	41
1,238,527	2,141,563	1,634,961	18,362,138	Frais d'administration du bureau	42
898,744	2,526,567	2,143,743	29,025,064	Frais de location de locaux, etc.	43
134,178	393,986	299,365	2,880,566	Frais d'admission et de cotisation	44
236,360	568,022	566,878	7,713,029	Services professionnels	45
373,937	440,830	449,134	8,389,011	Créances irrécouvrables	46
542,654	2,721,764	2,707,165	21,496,827	Droits de licence du C.R.T.C.	47
894,272	2,932,158	2,637,060	23,670,180	Redevances musicales	48
512,616	1,124,644	1,846,209	16,543,909	Services de gestion	49
356,622	1,545,855	1,507,295	17,221,691	Autres frais d'administration et généraux	50
1,950,807	7,473,772	5,520,799	68,076,824	Rémunérations totales	51
2,046,497	6,557,047	4,751,270	61,037,704	Traitements et salaires	52
-123,190	851,987	751,529	6,637,587	Avantages sociaux	53
27,500	64,738	18,000	401,533	Jetons de présence des administrateurs	54
54	131	120	1,157	Effectifs moyens	55
7,418,168	22,836,943	20,529,925	220,131,162	Total d'administration et frais généraux	56
45,345,239	137,602,315	136,897,596	1,240,979,670	Total, dépenses départementales	57
17,413,450	50,101,325	44,677,643	424,694,093	Total, rémunérations	58
475	1,061	779	8,297	Effectifs totaux (moyenne hebdomadaire)	59

TABLE 10A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Historical Cost)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	435,494	775,509	400,842	2,050,045	17,253,225
2 Buildings and land improvements	4,569,554	5,082,802	2,648,098	8,622,313	21,192,020
3 Tower and antenna system	2,452,322	1,693,555	2,053,021	8,833,879	15,721,795
4 Transmitter equipment	3,039,895	5,375,779	3,555,520	17,327,154	45,357,967
5 Mobile equipment	143,507	88,672	518,607	357,249	1,095,288
6 Automobiles and trucks	611,284	288,735	142,215	1,893,815	2,447,438
7 Furniture and fixtures	832,968	2,472,434	891,057	7,103,888	14,825,716
8 Studio and technical equipment	4,507,743	5,084,624	3,555,077	20,124,998	43,581,010
9 Leasehold improvements	108,370	1,088,361	351,292	6,199,511	15,948,307
10 Other property, plant and equipment	212,627	454,565	26,767	1,310,490	1,260,589
11 Computers	483,671	838,754	376,751	3,821,897	6,419,392
12 Total property, plant and equipment	17,397,435	23,243,790	14,519,247	77,645,239	185,102,747

TABLE 10B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Accumulated Depreciation)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land
2 Buildings and land improvements	1,426,625	1,125,091	1,407,615	2,613,710	7,081,072
3 Tower and antenna system	1,775,350	619,658	1,433,614	4,952,964	9,683,307
4 Transmitter equipment	1,953,901	3,105,247	2,469,861	10,153,357	25,690,341
5 Mobile equipment	99,176	68,737	191,812	100,892	566,357
6 Automobiles and trucks	438,556	206,459	87,446	1,402,853	1,641,864
7 Furniture and fixtures	536,798	1,237,947	650,647	4,801,640	8,812,786
8 Studio and technical equipment	2,917,199	3,112,349	2,475,584	13,557,179	28,572,158
9 Leasehold improvements	104,864	468,168	253,810	3,442,445	6,826,535
10 Other property, plant and equipment	132,773	175,271	12,903	901,377	838,180
11 Computers	356,988	648,565	217,298	2,613,098	4,151,447
12 Total property, plant and equipment	9,742,230	10,767,492	9,200,590	44,539,515	93,864,047

TABLE 10C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Net Value)

No.	Newfoundland and Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario
	Terre-Neuve et Île-du- Prince-Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
	dollars				
1 Land	435,494	775,509	400,842	2,050,045	17,253,225
2 Buildings and land improvements	3,142,929	3,957,711	1,240,483	6,008,603	14,110,948
3 Tower and antenna system	676,972	1,073,897	619,407	3,880,915	6,038,488
4 Transmitter equipment	1,085,994	2,270,532	1,085,659	7,173,797	19,667,626
5 Mobile equipment	44,331	19,935	326,795	256,357	528,931
6 Automobiles and trucks	172,728	82,276	54,769	490,962	805,574
7 Furniture and fixtures	296,170	1,234,487	240,410	2,302,248	6,012,930
8 Studio and technical equipment	1,590,544	1,972,275	1,079,493	6,567,819	15,008,852
9 Leasehold improvements	3,506	620,193	97,482	2,757,066	9,121,772
10 Other property, plant and equipment	79,854	279,294	13,864	409,113	422,409
11 Computers	126,683	190,189	159,453	1,208,799	2,267,945
12 Total property, plant and equipment	7,655,205	12,476,298	5,318,657	33,105,724	91,238,700

TABEAU 10A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992 (Coût d'origine)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars						
938,623	1,560,496	4,747,827	5,475,097	33,637,158	Terrains	1
5,547,909	4,955,761	9,385,355	8,626,319	70,630,131	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,041,440	2,902,567	3,403,075	4,534,814	42,636,468	Tour et antenne	3
5,457,264	4,920,246	12,110,691	15,153,610	112,298,126	Matériel émetteur	4
13,913	16,055	366,605	962,202	3,562,098	Matériel de reportage	5
119,199	457,103	809,798	913,706	7,683,293	Automobiles et camions	6
1,737,124	1,809,843	4,198,803	4,823,247	38,695,080	Meubles et articles d'ameublement	7
6,036,303	6,197,535	14,285,772	13,953,731	117,326,793	Matériel technique et de studio	8
718,285	1,843,432	3,885,950	3,582,142	33,725,650	Améliorations locatives	9
274,231	34,284	292,581	1,096,469	4,962,603	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
609,710	1,105,642	2,161,333	2,783,015	18,600,165	Ordinateurs	11
22,494,001	25,802,964	55,647,790	61,904,352	483,757,565	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABEAU 10B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992 (Amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars						
2,460,241	1,665,421	3,227,756	3,072,155	24,079,686	Terrains	1
652,145	1,683,636	1,627,232	2,571,754	24,999,660	Bâtiments et améliorations foncières	2
3,842,854	2,961,175	6,700,389	9,656,727	66,533,852	Tour et antenne	3
8,141	7,313	207,701	453,052	1,703,181	Matériel émetteur	4
72,528	335,775	549,958	651,576	5,387,015	Matériel de reportage	5
1,257,524	1,251,870	2,650,469	3,084,211	24,283,892	Automobiles et camions	6
4,305,070	3,605,638	8,457,395	9,662,535	76,665,107	Meubles et articles d'ameublement	7
306,797	1,154,540	1,899,292	2,276,533	16,732,984	Matériel technique et de studio	8
180,860	9,067	168,726	424,269	2,843,426	Améliorations locatives	9
351,484	736,925	1,456,817	1,608,468	12,141,090	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
13,437,644	13,411,360	26,945,735	33,461,280	255,369,893	Ordinateurs	11
					Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABEAU 10C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par région, 1992 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Manitoba	Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
dollars						
938,623	1,560,496	4,747,827	5,475,097	33,637,158	Terrains	1
3,087,668	3,290,340	6,157,599	5,554,164	46,550,445	Bâtiments et améliorations foncières	2
389,295	1,218,931	1,775,843	1,963,060	17,636,808	Tour et antenne	3
1,614,410	1,959,071	5,410,302	5,496,883	45,764,274	Matériel émetteur	4
5,772	8,742	158,904	509,150	1,858,917	Matériel de reportage	5
46,671	121,328	259,840	262,130	2,296,278	Automobiles et camions	6
479,600	557,973	1,548,334	1,739,036	14,411,188	Meubles et articles d'ameublement	7
1,731,233	2,591,897	5,828,377	4,291,196	40,661,686	Matériel technique et de studio	8
411,488	688,892	1,986,658	1,305,609	16,992,666	Améliorations locatives	9
93,371	25,217	123,855	672,200	2,119,177	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
258,226	368,717	704,516	1,174,547	6,459,075	Ordinateurs	11
9,056,357	12,391,604	28,702,055	28,443,072	228,387,672	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 11A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Historical Cost)

No.	Atlantic Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land	1,942,930	5,506,039	10,591,999	327,112
2 Buildings and land improvements	7,091,673	92,247,037	31,800,187	3,256,749
3 Tower and antenna system	4,622,270	5,327,644	10,858,199	5,618,508
4 Transmitter equipment	11,807,415	18,613,088	39,798,421	3,672,297
5 Mobile equipment	1,423,693	18,998,559	10,388,874	781,200
6 Automobiles and trucks	1,108,639	1,926,248	3,628,278	83,600
7 Furniture and fixtures	1,734,638	9,264,660	18,661,471	833,107
8 Studio and technical equipment	20,428,135	86,884,705	158,852,129	18,115,590
9 Leasehold improvements	1,866,898	574,300	12,083,554	252,199
10 Other property, plant and equipment	252,693	1,244,127	2,612,604	742,105
11 Computers	1,335,989	14,913,174	15,767,298	297,606
12 Total property, plant and equipment	53,614,973	255,499,581	315,043,014	33,980,073

TABLE 11B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Accumulated Depreciation)

No.	Atlantic Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land
2 Buildings and land improvements	3,818,392	27,182,047	14,494,283	2,061,861
3 Tower and antenna system	3,853,096	3,488,687	7,564,617	4,484,735
4 Transmitter equipment	9,112,517	12,554,190	21,121,793	2,750,002
5 Mobile equipment	1,086,948	13,864,660	8,138,479	768,616
6 Automobiles and trucks	788,409	1,323,224	1,795,907	64,055
7 Furniture and fixtures	1,098,243	6,444,028	11,882,947	600,733
8 Studio and technical equipment	14,795,693	58,872,984	112,125,302	12,711,392
9 Leasehold improvements	1,599,926	357,391	8,110,365	135,692
10 Other property, plant and equipment	139,948	875,578	1,722,806	476,030
11 Computers	965,360	9,441,455	9,208,884	217,573
12 Total property, plant and equipment	37,258,532	134,404,244	196,163,383	24,270,689

TABLE 11C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Area, 1992 (Net Value)

No.	Atlantic Provinces de l'Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba
dollars				
1 Land	1,942,930	5,506,039	10,591,999	327,112
2 Buildings and land improvements	3,273,281	65,064,990	17,305,904	1,194,888
3 Tower and antenna system	769,174	1,838,957	3,293,582	1,133,773
4 Transmitter equipment	2,694,898	6,058,898	18,676,628	922,295
5 Mobile equipment	336,745	5,133,899	2,252,395	12,584
6 Automobiles and trucks	320,230	603,024	1,832,371	19,545
7 Furniture and fixtures	636,395	2,820,632	6,778,524	232,374
8 Studio and technical equipment	5,632,442	28,011,721	46,726,827	5,404,198
9 Leasehold improvements	266,972	216,909	3,973,189	116,507
10 Other property, plant and equipment	112,745	368,549	889,798	266,075
11 Computers	370,629	5,471,719	6,558,414	80,033
12 Total property, plant and equipment	16,356,441	121,095,337	118,879,631	9,709,384

TABLEAU 11A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1992 (Coût d'origine)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
902,221	3,130,396	1,497,920	23,898,617	Terrains	1
5,153,532	37,581,705	12,846,164	189,977,047	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,668,896	3,342,052	4,404,381	38,841,950	Tour et antenne	3
8,657,881	9,252,923	8,779,770	100,581,795	Matériel émetteur	4
435,925	5,238,171	239,065	37,505,487	Matériel de reportage	5
253,145	980,392	357,029	8,337,331	Automobiles et camions	6
1,175,792	3,243,839	3,192,082	38,105,589	Meubles et articles d'ameublement	7
16,970,653	45,616,502	30,159,518	377,027,232	Matériel technique et de studio	8
11,248	469,002	733,776	15,990,977	Améliorations locatives	9
143,205	2,425,537	2,424,091	9,844,362	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
1,064,361	2,080,699	3,319,519	38,778,646	Ordinateurs	11
39,436,859	113,361,218	67,953,315	878,889,033	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1992 (Amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
...	Terrains	1
791,732	6,761,915	5,282,146	60,392,376	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,811,620	1,881,395	3,774,850	26,859,000	Tour et antenne	3
3,563,196	3,561,193	6,064,364	58,727,255	Matériel émetteur	4
248,517	3,933,298	159,963	28,198,481	Matériel de reportage	5
201,839	540,869	276,169	4,990,472	Automobiles et camions	6
509,112	1,489,394	2,392,286	24,416,743	Meubles et articles d'ameublement	7
10,438,972	25,184,298	20,404,144	254,532,785	Matériel technique et de studio	8
7,071	350,179	538,340	11,098,964	Améliorations locatives	9
107,696	1,616,742	560,940	5,499,740	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
727,815	948,975	2,860,080	24,370,142	Ordinateurs	11
18,407,570	46,268,258	42,313,282	499,085,958	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 11C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par région, 1992 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Saskatchewan	Alberta	B.C., N.W.T. and Yukon	Total		N°
		C.-B., T.N.-O. et Yukon			
		dollars			
902,221	3,130,396	1,497,920	23,898,617	Terrains	1
4,361,800	30,819,790	7,564,018	129,584,671	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,857,276	1,460,657	629,531	11,982,950	Tour et antenne	3
5,094,685	5,691,730	2,715,406	41,854,540	Matériel émetteur	4
187,408	1,304,873	79,102	9,307,006	Matériel de reportage	5
51,306	439,523	80,860	3,346,859	Automobiles et camions	6
666,680	1,754,445	799,796	13,688,846	Meubles et articles d'ameublement	7
6,531,681	20,432,204	9,755,374	122,494,447	Matériel technique et de studio	8
4,177	118,823	195,436	4,892,013	Améliorations locatives	9
35,509	808,795	1,863,151	4,344,622	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
336,546	1,131,724	459,439	14,408,504	Ordinateurs	11
21,029,289	67,092,960	25,640,033	379,803,075	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 12. Balance Sheet Data of the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1992

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Business organizations	23	24	24	23	24	24
Assets:						
Current:						
2 Cash	55,277,656	6,745,127	5,072,137	4,622,007	1,960,788	624,440
3 Securities	-	361,465	1,414,237	354,898	275,537	14,702
4 Receivables (net)	275,252,319	65,568,386	24,499,368	10,635,724	8,772,706	5,562,934
5 Inventories	66,306,852	211,974	365,614	117,485	398,117	36,490
6 Prepaid program rights	173,623,067	17,201,349	931,622	-	43,100	-
7 Other prepaid expenses	38,665,061	3,484,162	1,398,845	703,257	455,312	362,030
8 Associated companies	32,776,935	6,003,180	900,594	365,882	1,779,869	246,673
9 Other	11,684,522	1,589,752	935,586	1,335,650	257,177	437,425
10 Total current assets	653,586,412	101,165,395	38,518,003	18,134,903	13,942,606	7,284,694
Investments and advances:						
11 Associated companies (non-current)	487,862,825	109,996,462	12,047,118	7,768,685	1,714,474	2,270,279
12 Equity investment in program development	-	-	49,584	1,952,699	-	-
13 Other	138,785,879	8,535,664	1,071,901	850,252	1,286,574	141,597
14 Total investments and advances	626,648,704	118,532,126	13,168,603	10,571,636	3,001,048	2,411,876
Fixed assets (owned and leased):						
15 Land, property and equipment	863,061,147	236,236,923	102,243,510	56,122,292	27,039,718	26,627,396
16 Less: Accumulated depreciation	473,483,556	122,028,971	61,993,295	33,578,231	15,059,816	15,188,933
17 Net fixed assets, broadcasting	389,577,591	114,207,952	40,250,215	22,544,061	11,979,902	11,438,463
18 Net fixed assets, non-broadcasting	77,144,797	24,965,952	4,167,461	2,638,316	861,263	218,835
19 Intangible assets	656,822,385	81,056,650	24,335,766	3,353,884	3,219,082	1,156,579
Other assets:						
20 Non-current portion of film and program rights	37,249,491	18,655,564	148,442	9,435	1,407,961	-
21 Other	188,373,667	76,761,605	10,978,109	6,977,261	2,251,233	740,965
22 Total fixed and other assets	1,349,167,931	315,647,723	79,879,993	35,522,957	19,719,441	13,554,842
23 Total assets	2,629,403,047	535,345,244	131,566,599	64,229,496	36,633,095	23,251,412
Liabilities:						
Current:						
24 Bank loans and overdrafts	78,863,243	17,280,595	11,528,929	3,923,401	2,243,175	3,350,329
25 Other loans	-	-	3,563,812	-	240,000	160,337
26 Accounts payable and accrued	224,630,458	39,219,827	12,164,206	6,648,474	4,460,728	3,564,230
27 Income tax payable	22,601,046	798,487	583,957	234,362	75,755	75,175
28 Dividends payable	-	415,000	-	95,217	-	-
29 Film and program contracts payable	130,758,662	10,962,188	274,538	-	-	-
30 Unearned income	14,722,256	337,829	91,780	411,494	24,051	121,769
31 Current portion long-term debt	10,179,098	15,559,189	6,031,165	1,466,456	839,643	832,473
32 Associated companies	344,297,104	-2,803,824	3,053,094	93,905	1,857,612	785,877
33 Other	14,847,531	17,696,219	4,828,577	2,237,832	931,489	203,542
34 Total current liabilities	841,099,398	99,465,510	42,120,058	15,111,141	10,672,453	9,093,732
Non-current liabilities:						
Long-term debt:						
35 Notes, mortgages and bonds	355,617,990	178,554,575	55,238,490	22,732,844	12,507,639	7,259,040
36 Obligations under capital leases	2,277,419	770,389	164,062	36,158	249,779	37,216
37 Debentures	134,894,889	500,000	8,128,194	2,037,956	496,490	282,000
38 Less: Current portion	10,179,098	15,559,189	6,031,165	1,466,456	839,643	832,473
39 Total long-term debt	482,611,200	164,265,775	57,499,581	23,340,502	12,414,265	6,745,783
40 Deferred income taxes	44,640,727	5,738,251	1,526,081	214,807	119,336	51,869
41 Associated companies	372,253,444	61,234,690	14,572,044	4,183,153	4,016,123	10,192,539
42 Film and program rights/contracts	15,346,521	743,189	-	27,000	-	-
43 Other liabilities	105,457,422	15,886,210	11,356,049	1,362,414	3,519,033	1,184,563
44 Total non-current liabilities	1,020,309,314	247,868,115	84,953,755	29,147,876	20,068,757	18,174,754
45 Total liabilities	1,861,408,712	347,333,625	127,073,813	44,259,017	30,741,210	27,268,486
Shareholders' equity:						
Share capital issued:						
46 Preferred	174,592,500	140,860,442	9,305,522	2,354,211	3,733,700	1,639,195
47 Common	341,867,725	45,748,099	2,419,465	6,942,341	1,671,329	2,028,387
48 Retained earnings (accumulated deficit) at end of year	225,654,515	-8,212,512	-8,632,858	7,871,665	-3,152,671	-7,855,370
49 Other surplus	25,879,595	9,615,590	1,400,657	2,802,262	3,668,527	170,714
50 Total shareholders' equity	767,994,335	188,011,619	4,492,786	19,970,479	5,920,885	-4,017,074
51 Total liabilities and equity	2,629,403,047	535,345,244	131,566,599	64,229,496	36,662,095	23,251,412

TABLEAU 12. Bilan de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1992

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
23	24	24	23	236	Entreprises	1
					Actif:	
					Disponibilités:	
1,279,562	1,433,595	276,007	247,999	77,539,318	Encaisse	2
-	3,925	-	3,336	5,428,100	Valeurs mobilières	3
5,895,618	4,284,725	2,465,922	1,292,672	404,230,374	Débiteurs (nets)	4
3,104	-	10,048	1,150	67,450,834	Stocks	5
6,774	-	25	-	191,805,937	Droits de programmation payés d'avance	6
224,868	275,474	86,337	25,919	45,681,265	Autres frais payés d'avance	7
-	-	104	7,841	42,080,878	Sociétés affiliées	8
458,969	183,419	17,257	45,486	16,945,243	Autres	9
7,868,895	6,181,138	2,855,700	1,624,203	851,161,949	Total des disponibilités	10
					Placements et avances:	
323,021	315,383	809,086	108,823	623,216,156	Sociétés affiliées (non-exigible)	11
-	-	-	-	2,002,283	Capitaux investis au développement de la programmation	12
17,247	14,194	24,777	19,072	150,747,157	Autres	13
340,268	329,577	833,863	127,895	775,965,596	Total des placements et avances	14
					Immobilisation, système de radiodiffusion:	
18,426,334	17,907,116	10,175,579	4,806,583	1,362,646,598	Terrains, installations et matériel	15
11,316,220	12,111,148	6,584,853	3,110,828	754,455,851	Moins: Amortissement cumulé	16
7,110,114	5,795,968	3,590,726	1,695,755	608,190,747	Immobilisation nettes: radiodiffusion	17
21,574	32,247	103,493	20,592	110,174,530	Immobilisation nettes: autres que radiodiffusion	18
999,092	10,000	120,055	24,742	771,098,235	Immobilisations incorporelles	19
-	62,646	-	6,960	57,540,499	Autres éléments d'actif:	
365,694	140,895	73,543	38,844	286,701,816	Partie non exigible des droits sur les films et les émissions	20
8,496,474	6,041,756	3,887,817	1,786,893	1,833,705,827	Autres	21
					Total, immobilisations et autres éléments d'actif	22
16,705,637	12,552,471	7,577,380	3,538,991	3,460,833,372	Total de l'actif	23
					Passif:	
					Exigibilités:	
669,829	9,562,617	928,686	611,548	128,962,352	Emprunts et découverts bancaires	24
90,000	236,586	16,634	24,379	4,331,748	Autres emprunts	25
3,753,863	2,218,818	1,498,560	798,105	298,957,269	Créditeurs et éléments courus	26
163,317	39,847	2,513	4,233	24,778,692	Impôts sur le revenu à payer	27
102,456	-11,000	10,254	5,880	617,807	Dividendes à verser	28
-	-	-	-	141,995,388	Contrats de films et d'émissions à payer	29
298,445	34,090	81,755	5,602	16,129,071	Revenu non gagné	30
584,097	357,453	547,164	139,392	36,536,130	Partie exigible de la dette à long terme	31
701,790	138,889	169,676	152,351	348,446,474	Sociétés affiliées	32
65,015	115,400	30,938	136,237	41,092,780	Autres	33
6,428,812	12,692,700	3,286,180	1,877,727	1,041,847,711	Total des exigibilités	34
					Passif non exigible:	
					Dette à long terme:	
4,545,617	1,584,858	2,643,124	1,156,654	641,840,831	Billets, hypothèques et obligations	35
10,527	15,784	17,114	9,351	3,587,799	Contrats de location-acquisition	36
850,000	481,746	813,073	-	148,484,348	Obligations non garanties	37
584,097	357,453	547,164	139,392	36,536,130	Moins: La partie exigible	38
4,822,047	1,724,935	2,926,147	1,026,613	757,376,848	Total de la dette à long terme	39
110,293	53,491	20,508	13,315	52,488,678	Impôts sur le revenu différés	40
2,138,481	8,823,194	685,226	51,625	478,150,519	Sociétés affiliées	41
-	-	-	-	16,116,710	Droits et contrats de films et d'émission	42
2,987,559	615,181	714,197	1,307,526	144,410,154	Autres éléments du passif	43
10,058,380	11,216,801	4,346,078	2,399,079	1,448,542,909	Total du passif non exigible	44
16,487,192	23,909,501	7,632,258	4,276,806	2,490,390,620	Total du passif	45
					Avoir des actionnaires:	
					Capital-actions émis:	
2,158,000	1,679,940	835,300	311,752	337,470,562	Actions privilégiées	46
2,078,931	703,082	2,144,153	411,067	406,014,579	Actions ordinaires	47
-4,140,186	-13,419,950	-3,447,250	-1,407,147	183,258,236	Bénéfices non répartis (déficit cumulé) à la fin de l'année	48
121,700	-320,102	412,919	-53,487	43,698,375	Autres excédents	49
218,445	-11,357,030	-54,878	-737,815	970,441,752	Total de l'avoir des actionnaires	50
16,705,637	12,552,471	7,577,380	3,538,991	3,460,832,372	Total du passif et de l'avoir des actionnaires	51

TABLE 13. Statement of Retained Earnings for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1992

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Business organizations	23	24	24	23	24	24
2 Balance at beginning of year	251,197,889	17,069,862	1,462,300	9,843,898	-187,600	-3,737,221
3 Adjustment of prior years' income	-14,712,037	-3,946,101	7,500	-264,978	-133,264	74,120
4 Balance after adjustments	236,485,852	13,123,761	1,469,800	9,578,920	-320,864	-3,663,101
5 Net income (loss) for the year	38,787,554	-15,436,023	-7,451,947	-503,203	-3,799,816	-4,509,554
6 Other additions	5,986,275	1,119,000	93,294	141,643	1,248,838	7,500
7 Unappropriated retained earnings	281,259,681	-1,193,262	-5,888,853	9,217,360	-2,871,842	-8,165,155
Less:						
8 Dividends- preferred	3,530,298	3,580,650	252,092	3,780	16,898	166,997
9 Dividends- common	39,124,448	2,556,930	2,402,000	1,905,804	251,000	116,626
10 Other deductions	12,950,420	881,670	89,913	246,111	12,931	-593,408
11 Balance at end of year	225,654,515	-8,212,512	-8,632,858	7,871,665	-3,152,671	-7,855,370

TABLE 14. Statement of Changes in Cash Position for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, by Total Assets Grouping, 1992

No.	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Group 5 Groupe 5	Group 6 Groupe 6
dollars						
1 Business organizations	23	24	24	23	24	24
Cash provided by (used in):						
Operating Activities:						
2 Net profit (loss) from broadcasting operations after taxes	29,659,840	-16,208,011	-7,279,628	-1,056,652	-3,793,659	-4,621,943
3 Net profit (loss) from non-broadcasting operations after taxes	9,127,702	771,988	-172,319	553,449	-6,157	112,389
4 Depreciation and amortization (recorded)	84,505,913	23,965,012	8,575,340	3,838,308	2,715,148	1,920,283
5 Deferred income taxes	11,267,665	-4,604,352	-338,867	-677,577	6,393	22,032
6 Loss (gain) on the disposal of fixed assets	-7,050,463	797	-424,878	-3,670	-44,106	27,550
7 Loss (gain) on the disposal of investments	2,160,692	1,601,548	-398,830	-	-	6,427
8 Other operating activities	4,284,117	266,335	2,462,976	164,476	120,652	135,001
9 Net change in non-cash working capital	398,753,358	7,447,749	8,605,186	1,495,465	699,127	767,698
10 Total operating activities	532,708,824	13,241,066	11,028,980	4,313,799	-302,602	-1,630,563
Investment Activities:						
Additions to fixed assets:						
11 Broadcasting only	-43,643,940	-21,375,904	-6,812,916	-1,863,767	-2,453,060	-831,370
12 Non-broadcasting	-7,643,666	-2,542,068	-167,258	-369,112	-4,896	-22,667
13 Additions to investments	-17,316,405	-40,092,637	1,646,750	-942,858	-191,264	32,707
14 Investment in broadcasting rights and licences	-13,464,992	1,012,514	-120	-	-1,000,000	69,739
15 Proceeds from the disposal of fixed assets	11,806,203	2,453,084	-567,960	49,534	123,517	117,202
16 Proceeds from the disposal of investments	19,651,520	39,483,125	-1,593,161	598,386	17,771	15,800
17 Equity investment in program development	35,223	-	-6,820	-118,362	-	-
18 Other investments activities	1,435,837	-4,922,016	3,978,649	-597,991	2,187,396	-102,978
19 Total investment activities	-49,140,220	-25,983,902	-3,522,836	-3,244,170	-1,320,536	-721,567
Financing Activities:						
Dividends:						
20 Preferred shares	-3,530,298	-3,580,650	-252,092	-3,780	-16,898	-166,997
21 Common shares	-39,124,448	-2,556,930	-2,402,000	-1,095,804	-251,000	-116,626
22 Increase in long-term debt	-197,085,968	-22,435,064	219,821	-207,956	824,433	-945,446
23 Capital stock and debt financing	115,584,372	70,088,119	639,380	394,127	857,800	986,091
24 Other financing activities	-337,021,841	-13,143,248	1,871,066	-265,012	590,028	2,841,341
25 Total financing activities	-461,178,183	28,372,227	76,175	-1,178,425	2,004,363	2,598,363
26 Net increase (decrease) in cash	22,390,421	15,629,391	7,582,319	-108,796	381,225	246,233
27 Cash (bank indebtedness) beginning of year	-45,976,008	-26,164,859	-14,039,111	807,402	-663,612	-2,972,122
28 Cash (bank indebtedness) end of year	-23,585,587	-10,535,468	-6,456,792	698,606	-282,387	-2,725,889

TABLEAU 13. État des bénéfices non répartis de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1992

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
23	24	24	23	236		
-3,530,569	-11,050,216	-2,824,190	-828,296	257,415,869	Solde au début de l'année	2
41,316	-27,171	-36,443	-24,441	-19,021,499	Redressement du bénéfice	3
-3,489,253	-11,077,387	-2,860,633	-852,737	238,394,370	Solde révisé	4
-158,525	-2,187,472	-551,388	-492,675	3,696,939	Bénéfice net (perte nette) de l'année	5
-	7,343	142,069	-	8,754,703	Autres additions	6
-3,647,778	-13,257,516	-3,269,952	-1,336,671	250,846,012	Bénéfices non répartis non affectés	7
					Moins:	
3,520	30,128	6,986	18,138	7,609,487	Dividendes- actions privilégiées	8
488,888	133,808	170,312	52,338	46,392,154	Dividendes- actions ordinaires	9
-	-1,502	-	-	13,586,135	Autres déductions	10
-4,140,186	-13,419,950	-3,447,250	-1,407,147	183,258,236	Solde à la fin de l'année	11

TABLEAU 14. État de l'évolution de la situation financière de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, par groupe d'actifs totaux, 1992

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
23	24	24	23	236	Entreprises	1
					Rentrées de fonds lié	
					Activités d'exploitation	
-177,135	-2,187,472	-551,388	-492,675	-6,708,723	Bénéfice net (perte) provenant de la radio-diffusion, après impôt sur le revenu	2
18,610	-	-	-	10,405,662	Bénéfice net (perte) provenant d'activités autres que la radiodiffusion, après impôt sur le revenu	3
1,061,604	1,074,231	610,599	292,522	128,558,960	Amortissement (comptabilisé)	4
-6,105	-18,343	-8,238	-90	5,642,518	Impôts sur le revenu différés	5
-14,172	-7,405	-6,753	1,978	-7,521,122	Pertes (profits) sur disposition d'immobilisations	6
-	-31,846	-	-	3,337,991	Pertes (profits) sur disposition de placements	7
258,578	176,007	177,870	-13,846	8,032,166	Autres activités d'exploitation	8
864,505	-83,587	182,619	393,667	419,125,787	Variation nette des éléments d'actif et de passif	9
2,005,885	-1,078,415	404,709	181,556	560,873,239	Total des activités d'exploitation	10
					Activités d'investissement	
					Acquisition d'immobilisations:	
-245,749	-858,674	-355,862	-169,667	-78,610,909	Activités de radiodiffusion seulement	11
-	-	-6,425	-4,827	-10,760,919	Autres activités	12
-	169,034	-	-12,949	-56,707,622	Augmentation des placements	13
-	-	-	-25,100	-13,407,959	Augmentation des licences de radiodiffusion	14
63,512	19,890	29,167	1,414	14,095,563	Produit de disposition d'immobilisation	15
1,124	93,070	-	-	58,267,635	Produit de disposition de placements	16
-	-	-	-	-89,959	Capitaux investis au développement de la programmation	17
-10,629	391,421	-277,415	9,203	2,091,477	Autres activités d'investissement	18
-191,742	-185,259	-610,535	-201,926	-85,122,693	Total des activités d'investissement	19
					Activités de financement:	
					Dividendes:	
-3,520	-30,128	-6,986	-18,138	-7,609,487	Actions privilégiées	20
-488,888	-133,808	-170,312	-52,338	-46,392,154	Actions ordinaires	21
-864,141	-90,376	234,067	-160,713	-220,511,343	Augmentation de la dette à long terme	22
-	49,249	-74,600	74,110	188,598,648	Émission d'actions	23
27,739	200,422	5,018	239,430	-344,655,057	Autres activités de financement	24
-1,328,810	-4,641	-12,813	82,351	-430,569,393	Total des activités de financement	25
485,333	-1,268,315	-218,639	61,981	45,181,153	Augmentation des liquidités	26
124,400	-6,860,707	-434,040	-425,530	-96,604,187	Liquidités au début de l'exercice	27
609,733	-8,129,022	-652,679	-363,549	-51,423,034	Liquidités à la fin de l'exercice	28

TABLE 15. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
	dollars					
1 Reporting units	50	50	50	50	50	50
Operating revenue:						
Sale of air time:						
2 Local time sales	223,383,830	90,139,656	66,710,451	51,876,191	41,567,695	35,018,281
3 National time sales	89,086,704	27,022,557	14,928,053	12,396,538	9,344,927	6,182,565
4 Network time sales	1,396,921	1,045,874	-	77,462	-	50,852
5 Total air time sales	313,867,455	118,208,087	81,638,504	64,350,191	50,912,622	41,251,498
Production and other:						
6 Syndication	496,647	20,599	-	780,265	-25	-
7 Production	873,737	1,252,551	531,612	880,335	364,681	460,361
8 Other	6,874,076	1,168,286	1,075,684	689,536	550,620	240,113
9 Total production and other	8,244,460	2,441,436	1,607,296	2,350,136	915,276	700,474
10 Total operating revenue	322,111,915	120,649,523	83,245,800	66,700,327	51,827,898	41,951,972
Operating expenses:						
11 Program	92,213,634	41,491,138	28,452,592	24,344,056	17,990,658	16,360,586
12 Technical	8,662,745	5,628,567	3,928,296	3,906,023	2,906,579	2,403,688
13 Sales and promotion	77,361,749	35,593,425	24,314,220	20,509,760	13,450,214	11,146,759
14 Administration and general	83,071,846	33,116,755	26,027,242	23,697,406	18,891,421	16,643,868
15 Depreciation	9,607,710	5,454,888	3,726,000	4,055,155	2,398,580	2,595,819
16 Interest expense	26,276,088	6,814,773	4,363,369	4,405,766	3,496,492	3,552,634
17 Total operating expenses	297,193,772	128,099,546	90,811,719	80,918,166	59,133,944	52,703,354
18 Net operating income	24,918,143	-7,450,023	-7,565,919	-14,217,839	-7,306,046	-10,751,382
19 Other adjustments-income (expense)	4,049,126	329,829	4,855,375	2,123,198	-253,123	-288,764
20 Net profit (loss) before income taxes	28,967,269	-7,120,194	-2,710,544	-12,094,641	-7,559,169	-11,040,146
21 Provision for income taxes	14,881,556	-414,508	-565,152	-1,668,565	35,320	-3,905,931
22 Net profit (loss) after income taxes	14,085,713	-6,705,686	-2,145,392	-10,426,076	-7,594,489	-7,134,215
23 Salaries and other staff benefits	131,722,402	62,882,128	46,657,137	39,968,507	29,834,301	26,345,912
24 Number of employees (weekly average)	2,202	1,430	1,211	1,114	961	840

TABLEAU 15. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1992

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
50	50	50	50	500	Unités déclarantes	1
Recettes d'exploitation:						
Ventes de temps d'antenne:						
27,485,093	19,295,665	12,807,511	5,384,765	573,669,138	Ventes de temps d'antenne (local)	2
4,469,611	4,573,164	3,176,114	1,406,308	172,586,541	Ventes de temps d'antenne (national)	3
36,274	-	171,928	31,920	2,811,031	Ventes de temps d'antenne (réseau)	4
31,990,978	23,868,829	16,155,553	6,822,993	749,066,710	Total des ventes de temps d'antenne	5
Production et autres:						
3,050	-	-	8,632	1,309,168	Ventes de droits de diffusion	6
318,758	254,088	148,518	48,401	5,133,042	Production	7
961,108	584,008	233,790	73,169	12,450,390	Autres	8
1,282,916	838,096	382,308	130,202	18,892,600	Total production et autres	9
33,273,894	24,706,925	16,537,861	6,953,195	767,959,310	Total des recettes d'exploitation	10
Dépenses d'exploitation:						
13,912,874	10,303,842	6,828,275	3,063,185	254,960,840	Émissions	11
2,274,073	1,522,482	1,112,258	886,369	33,231,080	Services techniques	12
9,933,231	6,218,896	4,437,759	1,515,029	204,481,042	Ventes et promotion	13
12,897,363	9,559,619	7,274,455	3,200,805	234,380,780	Administration et frais généraux	14
1,878,168	1,425,419	859,102	243,920	32,244,761	Amortissement	15
2,138,395	1,028,452	542,790	681,038	53,299,797	Intérêts versés	16
43,034,104	30,058,710	21,054,639	9,590,346	812,598,300	Total des dépenses d'exploitation	17
-9,760,210	-5,351,785	-4,516,778	-2,637,151	-44,638,990	Recettes d'exploitation nettes	18
1,354,475	399,076	-870,569	858,178	12,556,801	Autres redressements-revenu (dépense)	19
-8,405,735	-4,952,709	-5,387,347	-1,778,973	-32,082,189	Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20
-1,717,607	-782,563	-1,579,634	-127,985	4,154,931	Provision pour impôt sur le revenu	21
-6,688,128	-4,170,146	-3,807,713	-1,650,988	-36,237,120	Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22
23,125,753	15,238,993	11,033,549	4,508,841	391,317,523	Rémunération et avantages sociaux	23
790	582	467	204	9,801	Effectifs (moyenne hebdomadaire)	23

TABLE 16A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Historical Cost)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	9,473,939	8,373,499	1,919,245	3,624,777	2,117,063	3,390,062
2 Buildings and land improvements	16,574,708	14,255,910	9,784,270	8,325,885	4,916,458	5,084,844
3 Tower and antenna system	6,814,765	5,655,982	5,914,689	5,596,955	5,253,329	3,466,954
4 Transmitter equipment	28,950,830	19,654,265	13,836,945	12,071,233	9,299,468	11,268,187
5 Mobile equipment	1,152,310	956,807	443,510	93,983	75,741	198,042
6 Automobiles and trucks	2,447,163	1,155,304	787,443	1,000,989	686,098	536,310
7 Furniture and fixtures	13,098,455	6,959,683	4,237,321	4,436,275	3,037,842	2,519,480
8 Studio and technical equipment	30,190,945	21,975,142	13,475,239	15,421,428	10,672,188	8,545,491
9 Leasehold improvements	12,324,715	6,406,703	3,728,195	3,564,916	2,708,548	1,562,689
10 Other property, plant and equipment	1,533,330	730,641	424,983	1,178,500	211,382	350,725
11 Computers	6,509,221	3,536,275	2,594,726	1,954,728	1,057,169	1,152,554
12 Total property, plant and equipment	129,070,381	89,660,011	57,146,566	57,269,669	40,035,284	38,075,338

TABLE 16B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Accumulated Depreciation)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land
2 Buildings and land improvements	5,613,562	4,009,877	2,920,392	2,733,123	2,574,255	2,146,089
3 Tower and antenna system	4,590,578	3,125,554	3,884,160	3,054,594	2,763,109	2,189,476
4 Transmitter equipment	17,295,237	10,576,079	7,784,325	7,633,205	6,374,414	6,379,813
5 Mobile equipment	554,379	453,950	183,502	66,858	62,591	126,722
6 Automobiles and trucks	1,836,894	754,458	613,014	700,254	443,287	333,027
7 Furniture and fixtures	8,013,298	4,203,460	2,905,204	2,638,146	1,982,270	1,669,623
8 Studio and technical equipment	20,040,378	14,265,212	9,102,991	9,608,339	7,374,871	5,707,283
9 Leasehold improvements	5,478,588	3,048,547	2,430,166	1,420,452	1,555,033	967,535
10 Other property, plant and equipment	1,051,457	502,232	324,077	466,884	111,557	169,820
11 Computers	4,154,481	2,305,194	1,698,670	1,310,321	779,372	852,805
12 Total property, plant and equipment	68,628,850	43,244,563	31,846,501	29,632,176	24,020,759	20,542,193

TABLE 16C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Radio Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Net Value)

No.	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5	Group 6
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
dollars						
1 Land	9,473,939	8,373,499	1,919,245	3,624,777	2,117,063	3,390,062
2 Buildings and land improvements	10,961,146	10,246,033	6,863,878	5,592,762	2,342,201	2,938,755
3 Tower and antenna system	2,224,187	2,530,428	2,030,529	2,542,361	2,490,220	1,277,478
4 Transmitter equipment	11,655,593	9,078,188	6,052,820	4,438,028	2,925,054	4,888,374
5 Mobile equipment	597,931	502,657	260,008	27,125	13,150	71,320
6 Automobiles and trucks	610,269	400,846	174,429	300,735	242,811	203,283
7 Furniture and fixtures	5,085,157	2,756,223	1,332,117	1,798,129	1,055,572	849,857
8 Studio and technical equipment	10,150,569	7,709,930	4,372,248	5,813,089	3,297,317	2,838,208
9 Leasehold improvements	6,846,127	3,358,156	1,298,029	2,144,464	1,153,515	595,154
10 Other property, plant and equipment	481,873	228,409	100,908	711,616	99,825	180,905
11 Computers	2,354,740	1,231,081	896,056	644,407	277,797	299,749
12 Total property, plant and equipment	60,441,531	46,415,448	25,300,065	27,637,493	16,014,525	17,533,145

TABLEAU 16A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1992 (Coût d'origine)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
1,536,004	1,518,643	1,443,660	240,266	33,637,158	Terrains	1
4,459,486	4,269,391	2,251,890	707,291	70,630,131	Bâtiments et améliorations foncières	2
4,229,489	3,399,214	1,540,169	764,922	42,636,468	Tour et antenne	3
8,274,667	4,492,189	3,222,709	1,227,633	112,298,126	Matériel émetteur	4
436,441	143,884	14,248	47,332	3,562,098	Matériel de reportage	5
353,407	488,486	203,447	24,646	7,683,293	Automobiles et camions	6
1,733,311	1,589,213	855,337	228,163	38,695,080	Meubles et articles d'ameublement	7
6,713,023	5,311,418	3,719,659	1,302,260	117,326,793	Matériel technique et de studio	8
1,734,077	958,772	496,827	240,208	33,725,650	Améliorations locatives	9
279,855	65,743	155,639	31,805	4,962,603	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
764,836	652,872	320,307	57,477	18,600,165	Ordinateurs	11
30,514,596	22,889,825	14,223,892	4,872,003	483,757,565	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1992 (Amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
...	Terrains	1
1,619,163	1,327,129	1,008,273	127,823	24,079,686	Bâtiments et améliorations foncières	2
2,462,801	2,016,027	615,409	297,952	24,999,660	Tour et antenne	3
5,253,200	2,538,088	2,072,450	627,041	66,533,852	Matériel émetteur	4
145,731	79,100	11,770	18,578	1,703,181	Matériel de reportage	5
208,141	350,449	131,470	16,021	5,387,015	Automobiles et camions	6
1,217,391	972,849	578,464	103,187	24,283,892	Meubles et articles d'ameublement	7
4,298,568	3,480,935	2,086,427	700,105	76,665,107	Matériel technique et de studio	8
903,477	452,600	293,312	183,274	16,732,984	Améliorations locatives	9
124,233	28,521	55,595	9,050	2,843,426	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
487,391	394,952	137,455	20,449	12,141,090	Ordinateurs	11
16,720,096	11,640,650	6,990,625	2,103,480	255,369,893	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLEAU 16C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la radiodiffusion privée, par tranche de recettes, 1992 (Après déduction de l'amortissement cumulé)

Group 7	Group 8	Group 9	Group 10	Total		N°
Groupe 7	Groupe 8	Groupe 9	Groupe 10			
dollars						
1,536,004	1,518,643	1,443,660	240,266	33,637,158	Terrains	1
2,840,323	2,942,262	1,243,617	579,468	46,550,445	Bâtiments et améliorations foncières	2
1,766,888	1,383,187	924,760	466,970	17,636,808	Tour et antenne	3
3,021,487	1,954,101	1,150,259	600,592	45,764,274	Matériel émetteur	4
290,710	64,784	2,478	28,754	1,858,917	Matériel de reportage	5
145,266	138,037	71,977	8,625	2,296,278	Automobiles et camions	6
515,920	616,364	276,873	124,976	14,411,188	Meubles et articles d'ameublement	7
2,414,455	1,830,483	1,633,232	602,155	40,661,686	Matériel technique et de studio	8
830,600	506,172	203,515	56,934	16,992,666	Améliorations locatives	9
155,622	37,222	100,044	22,755	2,119,177	Autres biens-fonds, installations et matériel	10
277,445	257,920	182,852	37,028	6,459,075	Ordinateurs	11
13,794,500	11,249,175	7,233,267	2,768,523	228,387,672	Total, terrains, bâtiments, installations et matériel	12

TABLE 17A. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, By Revenue Group, 1992 (Historical Cost)**TABLEAU 17A. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1992 (Coût d'origine)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	18,545,305	3,367,540	1,442,028	543,744	23,898,617
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	153,131,234	22,267,517	10,591,565	3,986,731	189,977,047
Tower and antenna system - Tour et antenne	13,569,936	10,526,517	10,532,120	4,213,377	38,841,950
Transmitter equipment - Matériel émetteur	46,048,074	23,940,254	20,768,604	9,824,863	100,581,795
Mobile equipment - Matériel de reportage	32,595,671	3,669,381	967,178	273,257	37,505,487
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	5,073,090	1,451,922	1,234,562	577,757	8,337,331
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	27,909,693	6,521,025	2,983,598	691,273	38,105,589
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	257,038,453	67,566,028	37,381,820	15,040,931	377,027,232
Leasehold improvements - Améliorations locatives	12,391,494	2,120,837	863,640	615,006	15,990,977
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	6,231,461	742,812	2,604,983	265,106	9,844,362
Computers - Ordinateurs	31,560,540	4,217,224	2,482,323	518,559	38,778,646
Property, plant and equipment - Total					
Terrains, bâtiments, installations et matériel	604,094,951	146,391,057	91,852,421	36,550,604	878,889,033

TABLE 17B. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Accumulated Depreciation)**TABLEAU 17B. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1992 (Amortissement cumulé)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	46,774,875	7,900,838	4,592,340	1,124,323	60,392,376
Tower and antenna system - Tour et antenne	10,869,611	6,379,308	7,459,829	2,150,252	26,859,000
Transmitter equipment - Matériel émetteur	26,842,133	14,489,223	12,209,503	5,186,396	58,727,255
Mobile equipment - Matériel de reportage	24,881,327	2,467,808	685,711	163,635	28,198,481
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	2,705,349	1,030,628	877,143	377,352	4,990,472
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	17,928,643	4,027,591	1,995,891	464,618	24,416,743
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	177,106,253	43,881,535	23,955,922	9,589,075	254,532,785
Leasehold improvements - Améliorations locatives	8,388,937	1,654,873	656,026	399,128	11,098,964
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	4,134,489	492,772	694,008	178,471	5,499,740
Computers - Ordinateurs	19,709,667	2,517,263	1,822,759	320,453	24,370,142
Property, plant and equipment - Total					
Terrains, bâtiments, installations et matériel	339,341,284	84,841,839	54,949,132	19,953,703	499,085,958

TABLE 17C. Detail of Property, Plant and Equipment of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992 (Net Value)**TABLEAU 17C. Détails des terrains, bâtiments, installations et matériel de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1992 (Après déduction de l'amortissement cumulé)**

	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Total
	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	
	dollars				
Land - Terrains	18,545,305	3,367,540	1,442,028	543,744	23,898,617
Buildings and land improvements - Bâtiments et améliorations foncières	106,356,359	14,366,679	5,999,225	2,862,408	129,584,671
Tower and antenna system - Tour et antenne	2,700,325	4,147,209	3,072,291	2,083,125	11,982,950
Transmitter equipment - Matériel émetteur	19,205,941	9,451,031	8,559,101	4,638,467	41,854,540
Mobile equipment - Matériel de reportage	7,714,344	1,201,573	281,467	109,622	9,307,006
Automobiles and trucks - Automobiles et camions	2,367,741	421,294	357,419	200,405	3,346,859
Furniture and fixtures - Meubles et articles d'ameublement	9,981,050	2,493,434	987,707	226,655	13,688,846
Studio and technical equipment - Matériel technique et de studio	79,932,200	23,684,493	13,425,898	5,451,856	122,494,447
Leasehold improvements - Améliorations locatives	4,002,557	465,964	207,614	215,878	4,892,013
Other property, plant and equipment - Autres biens-fonds, installations et matériel	2,096,972	250,040	1,910,975	86,635	4,344,622
Computers - Ordinateurs	11,850,873	1,699,961	659,564	198,106	14,408,504
Property, plant and equipment - Total					
Terrains, bâtiments, installations et matériel	264,753,667	61,549,218	36,903,289	16,596,901	379,803,075

TABLE 18. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Revenue Group, 1992**TABLÉAU 18. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par tranche de recettes, 1992**

	Group 1 Groupe 1	Group 2 Groupe 2	Group 3 Groupe 3	Group 4 Groupe 4	Total
	dollars				
Reporting units - Unités déclarantes	26	26	26	26	104
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	222,069,705	70,929,242	31,573,717	12,634,059	337,206,723
National time sales - Ventes de temps d'antenne (national)	646,618,178	93,944,276	37,198,203	9,809,575	787,570,232
Network time sales - Ventes de temps d'antenne (réseau)	175,337,212	24,767,654	11,465,285	5,076,499	216,646,650
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	1,044,025,095	189,641,172	80,237,205	27,520,133	1,341,423,605
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	40,995,337	1,365,901	223,762	24,971	42,609,971
Production	40,509,938	6,509,041	1,644,489	1,062,741	49,726,209
Other - Autres	23,499,790	1,789,025	1,221,221	226,450	26,736,486
Production and other - Total - Production et autres	105,005,065	9,663,967	3,089,472	1,314,162	119,072,666
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	1,149,030,160	199,305,139	83,326,677	28,834,295	1,460,496,271
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émission	668,615,580	94,020,130	29,140,121	9,122,553	800,898,384
Technical - Services techniques	42,831,893	16,196,918	9,421,760	3,414,359	71,864,930
Sales and promotion - Ventes et promotion	100,791,426	27,882,960	14,770,459	4,640,349	148,085,194
Administration and general - Administration et frais généraux	155,803,576	34,372,282	20,210,493	9,744,811	220,131,162
Depreciation - Amortissement	36,476,414	11,093,046	5,640,736	2,498,825	55,709,021
Interest expense - Intérêts versés	88,052,764	11,624,227	9,403,867	1,427,354	110,508,212
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	1,092,571,653	195,189,563	88,587,436	30,848,251	1,407,196,903
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	56,458,507	4,115,576	-5,260,759	-2,013,956	53,299,368
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	-2,531,715	3,514,510	-24,477	2,561,459	3,519,777
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	53,926,792	7,630,086	-5,285,236	547,503	58,819,145
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	24,056,104	5,144,879	-2,186,861	276,626	27,290,748
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	29,870,688	2,485,207	-3,098,375	270,877	29,528,397
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	297,785,032	73,812,974	39,221,430	13,874,657	424,694,093
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	5,149	1,762	989	397	8,297

TABLE 19. Income Statement for the Privately Owned Radio and Television Broadcasting Industry, 1992

TABLEAU 19. État des revenus de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision privée, 1992

	Radio	Television Télévision	Total
	dollars		
Operating income (loss-) before under noted items - Bénéfice d'exploitation (perte-) avant les items suivants	40,905,568	219,516,601	260,422,169
Depreciation (recorded in accounts) - Amortissement (comptabilisé)	32,244,761	55,709,021	87,953,782
Interest expense - Intérêts versés	53,299,797	110,508,212	163,808,009
Investment and interest income - Revenus de placements et d'intérêts	13,659,326	8,305,948	21,965,274
Incidental broadcasting income - Recettes accessoires de radiodiffusion	3,893,224	2,835,470	6,728,694
Amortization of organization and start-up expense - Amortissement des frais d'établissement	1,901,351	2,867,741	4,769,092
Amortization of goodwill - Amortissement de l'achalandage	7,904,749	4,832,335	12,737,084
Gain (loss-) from disposal of fixed assets, investments, etc. - Gain (perte) sur réalisation d'immobilisations, de placements, etc.	4,810,351	78,435	4,888,786
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-32,082,189	56,819,145	24,736,956
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	4,154,931	27,290,748	31,445,679
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-36,237,120	29,528,397	-6,708,723

TABLE 20. Salaries, Wages and Fringe Benefits, and Employee Statistics of the Radio and Television Broadcasting Industry, by Staff Categories, 1992

TABLEAU 20. Rémunérations et avantages sociaux, et effectifs de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision, par catégorie de personnel, 1992

	Total remuneration ¹ Rémunérations totales ¹			Average number of employees Effectifs moyens		
	Private Stations	CBC	Total	Private Stations	CBC	Total
	Stations Privées	Radio- Canada		Station Privées	Radio- Canada	
	dollars			number - nombre		
Program - Émissions	444,723,072	465,394,000	910,117,072	10,584	6,078	16,662
Technical - Services techniques	53,078,509	23,552,000	76,630,509	1,244	307	1,551
Sales and promotion - Ventes et promotion	177,879,969	36,251,000	214,130,969	3,599	474	4,073
Administration and general - Administration et frais généraux	139,509,347	185,795,000	325,304,347	2,671	2,435	5,106
Directors fees - Jetons de présence des administrateurs	820,719	321,000	1,141,719
Total	816,011,616	711,313,000	1,527,324,616	18,098	9,294	27,392

¹ Represents gross payrolls which includes all monies paid to the employees before any deductions.¹ Rémunérations brutes, soit toutes les sommes versées aux salariés avant toute déduction.

TABLE 21. Revenue, Expenses and Employees of the Privately Owned Television Broadcasting Industry, by Affiliation, 1992**TABLEAU 21. Recettes, dépenses et effectifs de l'industrie de la télévision privée, par affiliation, 1992**

Affiliation	CBC/RC	CTV	TVA	Independent	Quatre Saisons
			dollars		
Reporting units - Unités déclarantes	31	37	10	18	8
Operating revenue - Recettes d'exploitation:					
Sale of air time - Ventes de temps d'antenne:					
Local time sales - Ventes de temps d'antenne (local)	38,535,493	123,963,395	59,081,097	101,070,845	14,555,893
National and Network time sales - Ventes de temps d'antenne (national et réseau)	53,501,925	454,811,831	93,032,845	358,490,331	44,379,950
Sale of air time - Total - Ventes de temps d'antenne	92,037,418	578,775,226	152,113,942	459,561,176	58,935,843
Production and other - Production et autres:					
Syndication - Ventes de droits de diffusion	470,598	3,947,809	18,444,000	19,747,564	-
Production	3,739,859	14,778,678	14,726,088	16,239,573	242,011
Other - Autres	1,179,153	5,228,165	12,496,605	6,793,639	1,038,924
Production and other - Total - Production et autres	5,389,610	23,954,652	45,666,693	42,780,776	1,280,935
Operating revenue - Total - Recettes d'exploitation	97,427,028	602,729,878	197,780,635	502,341,952	60,216,778
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:					
Program - Émission	29,325,228	373,681,393	98,122,428	266,533,927	33,235,408
Technical - Services techniques	9,336,615	33,553,863	6,776,780	18,136,615	4,061,057
Sales and promotion - Ventes et promotion	15,676,342	51,858,537	22,595,689	50,303,873	7,650,753
Administration and general - Administration et frais généraux	23,163,192	79,043,168	43,017,481	61,522,589	13,384,752
Depreciation - Amortissement	6,380,446	19,393,701	7,977,587	17,554,821	4,402,466
Interest expense - Intérêts versés	11,162,409	39,850,398	9,190,868	47,677,269	2,627,268
Operating expenses - Total - Dépenses d'exploitation	95,044,232	597,381,060	187,680,813	461,729,094	65,361,704
Net operating income - Recettes d'exploitation nettes	2,382,796	5,348,818	10,099,822	40,612,858	-5,144,926
Other adjustments-income (expense) - Autres redressements-revenu (dépense)	3,170,055	150,590	-1,120,894	3,289,626	-1,313,438
Net profit (loss) before income taxes - Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,552,851	5,499,408	8,978,928	43,902,484	-6,458,364
Provision for income taxes - Provision pour impôt sur le revenu	714,278	3,341,766	2,704,481	23,297,085	-873,614
Net profit (loss) after income taxes - Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,838,573	2,157,642	6,274,447	20,605,399	-5,584,750
Salaries and other staff benefits - Rémunération et avantages sociaux	42,539,652	174,927,557	67,032,815	120,192,604	20,001,465
Number of employees (weekly average) - Effectifs (moyenne hebdomadaire)	1,095	3,166	1,228	2,378	430
Reporting units showing profits - Unités déclarantes démontrant un profit	24	10	10	12	3
Reporting units showing losses - Unités déclarantes démontrant une perte	7	27	-	6	5

TABLE 22. Program Expenses of the Privately Owned Television Industry in Canada, by Production Source, 1992
 TABLEAU 22. Dépenses d'émissions de la télévision privée au Canada, par source de production, 1992

Production source Source de production	Information		Music and entertainment Musique et divertissement						Total
	News Nouvelles	Other information Autres informations	Sports	Drama	Music/ Variety Musique- variété	Game shows Jeux télévisés	Human interest actuality Actualité		
Canadian programs - Émissions canadiennes:									
Local production (incl. cooperative) - Production local (incluant les co-productions)	167,061,726	38,525,404	18,556,063	8,343,990	17,390,646	4,953,778	25,445,271	280,276,878	
Programs produced by an affiliated production company - Émission réalisée par une maison de production affiliée	62,428	2,398,669	1,463,302	677,239	638,387	96,600	896,347	6,232,972	
Programs acquired from another station - Émissions acquises d'autres stations	2,794,587	1,598,846	1,580,058	535,793	1,243,710	778,747	1,364,855	9,896,596	
Programs of network origination - Production de réseau	24,499,239	18,030,007	49,182,112	2,258,301	460,685	645	5,576,145	100,007,134	
Programs acquired from independent producers - Émissions acquises de producteurs indépendants	124,437	4,762,174	9,519,335	36,287,900	5,015,873	1,727,979	3,647,800	61,085,498	
Special recognition programs - Accréditation spéciale	-	374,891	-	4,940,281	-	-	7,383	5,322,555	
Other Canadian programs from any other source - Autres émission canadiennes de toute autre source	1,500	392,192	2,169,856	1,677,143	63,135	55,617	300,170	4,659,613	
Program expenses - Dépenses d'émissions:									
Canadian - Canadiennes	194,543,917	66,082,183	82,470,726	54,720,647	24,812,436	7,613,366	37,237,971	467,481,246	
Non-Canadian - Non-canadiennes	756,543	11,689,958	10,111,798	199,424,822	2,550,601	7,861,671	20,091,696	252,487,089	
Cost of programs telecast - Émissions devant être diffusées	195,300,460	77,772,141	92,582,524	254,145,469	27,363,037	15,475,037	57,329,667	719,968,335	
Other program expenses - Autres dépenses d'émissions:									
Cost of program sales/syndication Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								1,520,030	
Cost of program sales/syndication non-Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								13,779,153	
Program inventory write-downs for Canadian programs - Réduction de la valeur du stock d'émissions canadiennes								765,517	
Program inventory write-downs for non-Canadian programs - Réduction de la valeur du stock d'émissions non-canadiennes								3,450,099	
Script and concept development expenditures for Canadian programs not telecast - Dépenses d'élaboration des scénarios et des concepts d'émissions canadiennes non-diffusées								2,121,790	
Cost of production services sold - Coût des services de production vendue								20,666,219	
Other - Autres								38,627,241	
Total - Program Expenses - Total des dépenses d'émissions								800,898,384	

TABLE 23. Program Expenses by Production Source as a Percentage of Total Programming in Canada, 1992

TABLEAU 23. Dépenses d'émissions par source de production, en pourcentage des dépenses d'émissions totales au Canada, 1992

Production source Source de production	Information		Music and entertainment Musique et divertissement					Total
	News Nouvelles	Other information Autres informations	Sports	Drama Dramatique	Music/ Variety	Game shows	Human interest actuality	
					Musique- variété	Jeux télévisés	Actualité	
Canadian programs - Émissions canadiennes:								
Local production (incl. cooperative) - Production local (incluant les co-productions)	20.9	4.8	2.3	1.0	2.2	0.6	3.2	35.0
Programs produced by an affiliated production company - Émission réalisées par une maison de production affiliée	-	0.3	0.2	0.1	0.1	-	0.1	0.8
Programs acquired from another station - Émissions acquises d'autres stations	0.3 3.1	0.2 2.3	0.2 6.1	0.1 0.3	0.2 0.1	0.1 -	0.2 0.7	1.2 12.5
Programs of network origination - Production de réseau	-	0.6	1.2	4.5	0.6	0.2	0.5	7.6
Émissions acquises de producteurs indépendants	-	-	-	0.6	-	-	-	0.7
Special recognition programs - Accréditation spéciale	-	-	-	-	-	-	-	-
Other Canadian programs from any other source - Autres émissions canadiennes de toute autre source	-	-	0.3	0.2	-	-	-	0.6
Program expenses - Dépenses d'émissions:								
Canadian - Canadiennes	24.3	8.3	10.3	6.8	3.1	1.0	4.6	58.4
Non-Canadian - Non-canadiennes	0.1	1.5	1.3	24.9	0.3	1.0	2.5	31.5
Cost of programs telecast - Émissions devant être diffusées								
	24.4	9.7	11.6	31.7	3.4	1.9	7.2	89.9
Other program expenses - Autres dépenses d'émissions:								
Cost of program sales/syndication Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions canadiennes								0.2
Cost of program sales/syndication non-Canadian - Coût de la vente/souscription d'émissions non-canadiennes								1.7
Program inventory write-downs for Canadian programs - Réduction de la valeur du stock d'émissions canadiennes								0.1
Program inventory write-downs for non-Canadian programs - Réduction de la valeur du stock d'émissions non-canadiennes								0.4
Script and concept development expenditures for Canadian programs not telecast - Dépenses d'élaboration des scénarios et des concepts d'émissions canadiennes non-diffusées								0.3
Cost of production services sold - Coût des services de production vendue								2.6
Other - Autres								4.8
Total - Program Expenses - Total des dépenses d'émissions								
								100.0

GLOSSARY OF TERMS

Advertising, local. Advertising carried by radio and television stations on behalf of a local advertiser. (Publicité locale)

Advertising, national. Advertising carried by radio and television stations, originating from a national advertiser and usually contracted through an advertising agency and a national sales representative or a network. (Publicité nationale)

Affiliate. A station which is paid to broadcast at stated times programs of a given network. (Station affiliée)

AM. Amplitude modulation, a method of modulating radio waves. Generally, AM is used to describe broadcasting in the standard broadcast band of 535-1650 kHz. (MA)

Broadcasting. Any radio communication in which the transmissions are intended for direct public reception. (Radiodiffusion)

Broadcasting licence. A licence issued under the Broadcasting Act to carry on a broadcasting undertaking. (Licence de radiodiffusion)

Broadcasting station. A licensed station operating in the broadcasting band, the transmissions of which are intended for public reception. (Station de radiodiffusion)

Broadcasting undertaking. Includes a broadcasting transmitting undertaking, a broadcasting receiving undertaking and a network operation. (Entreprise de radiodiffusion)

Broadcasting year. The 12-month period from September 1 to August 31. The regulation establishing this reporting period was introduced in 1968 by CRTC. (Année de radiodiffusion)

CAB (The Canadian Association of Broadcasters). L'Association Canadienne des Radiodiffuseurs, a voluntary trade association of radio and television broadcasting stations in Canada. (ACR)

Call sign. A broadcasting station identification assigned by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, consisting of a combination of letters and when applicable numerals. (Indicatif)

CBC (Canadian Broadcasting Corporation). A Crown Corporation established in 1936 under the Broadcasting Act, for the purpose of operating a national broadcasting system. (Société Radio-Canada)

Channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a radio or television station. (Canal)

Classification of Survey Universe¹

Business organization. This includes any business undertaking engaged in privately owned broadcasting as distinct from the CBC whether or not the business is incorporated and could include public companies, private companies, partnerships but it does not include holding companies. (Entreprise commerciale)

Reporting unit. This is the smallest unit in the business organization which is capable of reporting the elements of operating statistics such as revenue, expenses, profit and the fixed assets used in the operations. Reporting units are the foundation of operating statistics in broadcasting with the exception of CBC. (Unité déclarante)

A reporting unit may consist of any one of the following:

a single radio station operating independently,

a combination of radio stations (AM/FM),

a single or originating television station operating independently,

an originating television station operating in conjunction with a number of rebroadcasting stations, or,

a regional television network such as **Global Communications Limited**.

With the exception of CTV and CBC, reporting units have been allocated to regions and revenue groups based on their location and total revenue.

CRTC (Canadian Radio-television and Telecommunications Commission). Established by the Broadcasting Act, 1968 to regulate the establishment and operation of broadcasting undertakings in Canada. (CRTC)

CTV (CTV Television Network Limited). A national television network service comprised of a group of privately owned television stations. (CTV)

¹ This Classification compares with the Company, Establishment concept of Statistics Canada's Standard Industrial Classification (SIC). The Business Organization is similar to the Company and the Reporting Unit is similar to the Establishment. (The Enterprise concept of the SIC exists in Broadcasting in the form of holding companies, such as Standard Broadcasting and Western Broadcasting.) Holding companies as such are not included in the broadcasting statistics.

DOC. Department of Communications which, under the Radio Act, is authorized to license certain classes of radio stations and in the case of broadcasting undertakings, to issue a technical construction and operating certificate. (MDC)

FM. Frequency modulation, a method of modulating radio waves. Generally FM is used to describe broadcasting in the FM broadcast band of 88-108 MHz and the audio portion of television signals. (MF)

Licence. See "Broadcasting Licence". (Licence)

Licensee. A person or company licensed by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to carry on a broadcasting undertaking. (Titulaire de licence)

National sales representative. The exclusive sales agent for one or more specified television and/or radio stations in the sale of selective advertising to national and regional advertisers. (Représentant national)

Network. An organization consisting of a network operator and stations with which there are affiliation agreements. In the case of network time sales, arrangements to sponsor programs are generally made by the advertising agency directly with the television or radio network. (Réseau)

Originate. To broadcast a radio or television program from a specific location. (Provenir)

Program. Presentation in sound and/or image, by broadcast stations. (Émission)

Radio. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by means of electromagnetic waves of frequencies lower than 3,000 GHz, propagated in space without artificial guide. (Radio)

Revenue. All broadcasting revenue from local, national and network advertising is net of advertising agency commissions, trade discounts, and line and service charges. (Recettes)

Salaries, wages and fringe benefits. This includes remuneration for regular hours worked, overtime, vacation and holidays, commissions paid to staff. Fringe benefits include employees' profit sharing and bonus arrangements, the total cost of providing retirement pensions to employees and the cost of providing benefits such as group medical, group life, unemployment insurance, workmen's compensation and other employees' benefits. The value of board and lodging and other payments in kind are not included. (Traitements, salaires et avantages sociaux)

Station, rebroadcasting. A licensed broadcasting station which does not originate programs and which is programmed exclusively by off-air pickup from a parent or mother broadcasting station. (Réémetteur)

Statistics Canada. A federal government agency established under the Statistics Act to form a centralized national statistical organization. (Statistique Canada)

SW. Short wave, in broadcasting is the band of frequencies in the 6-26 MHz range that have been allocated to the broadcasting service. (OC)

Telecast. A television broadcast. (Télédiffusion)

Telecommunication. Any transmission, emission or reception of signs, signals, writing, images, sounds or intelligence of any nature, by wire, radio, visual or other electromagnetic system. (Télécommunication)

Television. A system of telecommunication for the transmission of audio and video signals usually for reception by the general public. (Télévision)

Television channel. A frequency in the radio spectrum assigned to a television station. (Canal de télévision)

TVA Television Network. An independent French language network comprised of a group of privately owned television stations. (TVA, le réseau de télévision)

GLOSSAIRE DES TERMES

ACR (L'Association canadienne des radiodiffuseurs). Association professionnelle sans but lucratif regroupant les stations de radio et de télévision canadiennes. (CAB)

Année de radiodiffusion. Période de 12 mois allant du 1^{er} septembre au 31 août. Le règlement fixant cette période a été mis en vigueur en 1968 par le CRTC. (Broadcasting year)

Canal. Fréquence du spectre des fréquences radio-électriques assignée à une station de radio ou de télévision. (Channel)

Canal de télévision. Bande de fréquences assignée à une station de télévision. (Television channel)

Classification de l'univers de l'enquête¹

Entreprise commerciale. Toute entreprise qui s'occupe de radiodiffusion privée, distincte de Radio-Canada, que l'entreprise soit constituée en société ou non; il peut s'agir d'une société anonyme, privée ou en nom collectif, mais pas d'une société de portefeuilles. (Business organization)

Unité déclarante. La plus petite unité commerciale en mesure de déclarer les composantes de la statistique de l'exploitation, telles que recettes, dépenses, bénéfices et immobilisations servant à l'exploitation. Sauf pour Radio-Canada, la statistique de l'exploitation en radiodiffusion est basée sur les unités déclarantes. (Reporting unit)

Une unité déclarante peut prendre l'une des formes suivantes:

une seule station de radio indépendante,

une combinaison de stations de radio AM/FM,

une station indépendante de télévision unique ou émettrice,

une station de télévision émettrice fonctionnant conjointement avec un certain nombre de réémetteurs, ou

un réseau régional de télévision comme **Global Communications Limited**.

À l'exception de CTV et Radio-Canada, les unités déclarantes ont été réparties entre les régions et les tranches de recettes d'après leur emplacement et leurs recettes totales.

CTV (CTV Television Network Limited). Réseau national privé de télévision groupant certaines stations de télévision privées. (CTV)

Émission. Présentation sonore ou visuelle (ou les deux) des stations de radio et de télévision. (Program)

Entreprise de radiodiffusion. Comprend une entreprise d'émission de radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting undertaking)

Indicatif. Appellation conventionnelle d'une station de radiodiffusion formée d'une série de lettres et, éventuellement, de chiffres. L'indicatif d'une station est fixé par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes. (Call sign)

Licence. Voir "Radiodiffusion". (Licence)

Licence de radiodiffusion. Licence attribuée en vertu de la Loi sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'une entreprise de radiodiffusion. (Broadcasting licence)

MA. Modulation d'amplitude, procédé de modulation des ondes radio. On utilise généralement le sigle AM ou MA pour indiquer la radiodiffusion sur la bande de fréquences qui va de 535 à 1650 kHz. (AM)

MDC. Ministère des Communications qui, en vertu de la Loi sur la radio, est autorisé à délivrer des licences à certaines catégories de stations de radio et des certificats d'aménagement technique et d'exploitation aux entreprises de radiodiffusion. (DOC)

MF. Modulation de fréquence, un des procédés de modulation des ondes radio. En général, on entend par le signe MF ou FM la diffusion en modulation de fréquence sur la bande de fréquences allant de 88-108 MHz et la partie sonore des signaux de télévision. (FM)

OC. En radiodiffusion, les ondes courtes forment la bande de fréquences de 6-26 MHz attribuée à ce genre de service. (SW)

Provenir. Etre émis d'une localité déterminée quand il s'agit d'une émission de radio ou de télévision. (Originate)

¹ Cette classification adopte les concepts de société et d'établissement de la Classification des activités économiques (CAÉ) de Statistique Canada. L'entreprise commerciale correspond à la société et l'unité déclarante, à l'établissement. (Le concept d'entreprise de la CAÉ correspond, en radiodiffusion, aux sociétés de portefeuilles telles que *Standard Broadcasting* et *Western Broadcasting*.) La Statistique de la radiodiffusion ne tient pas compte des sociétés de portefeuilles comme telles.

Publicité locale. Publicité transmise par des stations de radio et de télévision pour le compte d'un annonceur local. (Advertising, local)

Publicité nationale. Publicité d'un annonceur national transmise par une ou plusieurs stations de radio et de télévision et dont le contrat est généralement conclu entre une agence de publicité et le représentant national pour les ventes ou un réseau. (Advertising, national)

Radio. Toute transmission, émission ou réception de codes, signaux, textes, images, sons ou informations de toute nature, par ondes radio-électriques de fréquences inférieures à 3,000 Gigahertz, se propageant dans l'espace sans guide artificiel. (Radio)

Radiodiffusion. Radiocommunication dont les émissions sont destinées à être reçues directement par le public en général. (Broadcasting)

Recettes. Toutes les recettes de radiodiffusion provenant de la publicité, à l'échelle locale, nationale ou des réseaux, ne comprennent pas les commissions des agences de publicité, les remises sur facture, ni les frais de transmission ou de service. (Revenue)

Réémetteur. Station de radiodiffusion titulaire d'une licence qui ne produit aucune émission et ne transmet que des émissions captées d'une station de base ou filiale ou d'une autre station relais. (Station, rebroadcasting)

Représentant (en publicité) national. Agent unique d'une ou de plusieurs stations de radio ou de télévision spécialisé dans la vente publicitaire sélective aux annonceurs nationaux et régionaux. (National sales representative)

Réseau. Organisation formée par un exploitant de réseau et les stations qu'il dessert en vertu d'un contrat d'affiliation. En ce qui concerne la vente de temps d'antenne d'un réseau, les arrangements pour la commande d'émissions sont généralement faits par l'agence de publicité directement avec le réseau de télévision ou de radio. (Network)

Société Radio-Canada. Société de la Couronne fondée en 1936 en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion pour l'exploitation d'un réseau national de radiodiffusion. (CBC)

Station affiliée. Station qui est payée pour diffuser les émissions d'un réseau à certaines heures. (Affiliate)

Station de radiodiffusion. Station titulaire d'une licence, émettant sur la bande de radiodiffusion des émissions qui s'adressent au public. (Broadcasting station)

Statistique Canada. Organisme de l'administration fédérale établi en vertu de la Loi sur la statistique pour centraliser toutes les données statistiques à l'échelle nationale. (Statistics Canada)

Télécommunication. Toute transmission, émission ou réception de signes, de signaux, de messages écrits, d'images, de sons ou de renseignements de toute nature, par fil, par radio ou par d'autres procédés visuels ou électromagnétiques. (Telecommunication)

Télédiffusion. Transmission d'une émission de télévision. (Telecast)

Télévision. Système de télécommunication assurant la transmission de messages sonores et d'images habituellement destinés à être reçus par le public en général. (Television)

Titulaire de licence. Personne détentrice d'une licence délivrée par le Conseil de la Radiodiffusion et des Télécommunications Canadiennes et lui donnant droit d'exploiter une entreprise de radiodiffusion. (Licensee)

Traitements, salaires et avantages sociaux. Les traitements et salaires comprennent la rémunération pour les heures normales de travail, les heures supplémentaires, les vacances et les jours fériés ainsi que les commissions versées au personnel. Les avantages sociaux comprennent la participation des salariés aux bénéfices et aux gratifications, l'apport total de l'employeur au titre des régimes de pension des salariés ainsi que le coût assumé pour fournir divers avantages aux salariés: assurance-soins médicaux collective, assurance-vie collective, paiement des cotisations d'assurance-chômage, participation à la caisse des accidents du travail et autres avantages. Sont exclus, les frais de chambre et de pension ainsi que tous les paiements de même nature. (Salaries, wages and fringe benefits)

Le réseau de télévision TVA. Réseau français indépendant regroupant certaines stations de télévision privées. (TVA Television Network)

FOR FURTHER READING

Selected Publication
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Communications - <i>Service Bulletin</i> , Occasional, Bilingual	Communications - <i>Bulletin de service</i> , Hors Série, Bilingue	56-001
Telephone Statistics - <i>Monthly</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Mensuel</i> , Bilingue	56-002
Telephone Statistics - <i>Annual</i> , Bilingual	Statistique du téléphone - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-203
Radio and Television Broadcasting - <i>Annual</i> , Bilingual	Radio et télévision - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-204
Cable Television - <i>Annual</i> , Bilingual	Télédistribution - <i>Annuel</i> , Bilingue	56-205

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE ?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

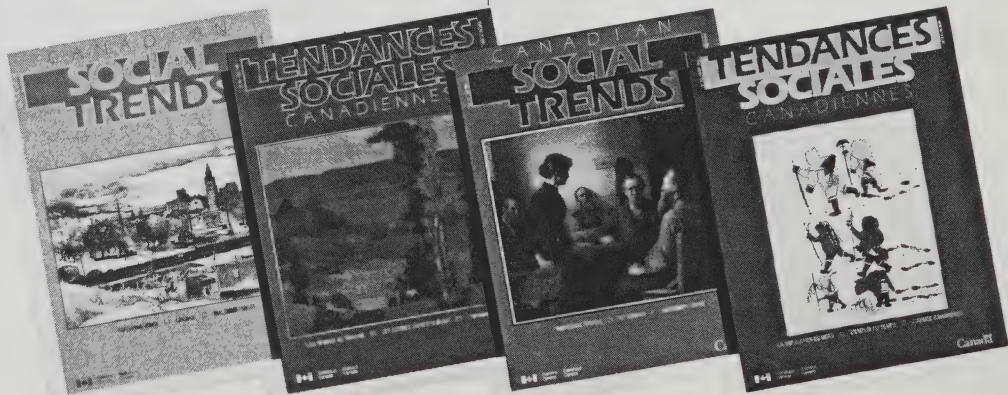
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES




Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Statistics Canada

MAIL TO:		PHONE:		FAX TO:		METHOD OF PAYMENT:	
							
Marketing Division Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6		1-800-267-6677		(613) 951-1584			
(Please print)		Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.		VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.			
_____ Company		_____ Department		_____ Attention		_____ Address	
_____ City		_____ Province		_____ Postal Code		_____ Phone	
						_____ Fax	
Please ensure that all information is completed.							
<div> <input type="checkbox"/> Please charge my: <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard </div> <div> Card Number <input type="text"/> </div> <div> Signature <input type="text"/> <div> <input type="text"/> <input type="text"/> </div> Expiry Date </div> <div> <input type="checkbox"/> Payment enclosed \$ <input type="text"/> </div> <div> Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada – Publications. </div> <div> <input type="checkbox"/> Bill me later (Pre-payment required for all publications except subscriptions. Maximum credit \$500.) </div> <div> <input type="checkbox"/> Purchase Order Number <input type="text"/> </div> <div> (Please enclose) </div> <div> Authorized Signature <input type="text"/> </div>							

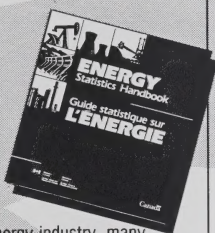
[illegible]

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Canada

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

